

**MARKETING TERYTORIALNY
CHWYT CZY MIT W ZARZĄDZANIU REGIONEM?**

Jak zbudować i wypromować markę regionu gryfickiego?

PROGRAM FORUM

10.00-10.15

PRZYWITANIE UCZESTNIKÓW

10.15-12.00

SESJA I. WYSTĄPIENIA

1. Dr hab. Aleksandra Grzesiuk, prof. Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, *Orientacja marketingowa w zarządzaniu rozwojem terytorium – korzyści, bariery, uwarunkowania.*
2. Dr Sujit Chaudhuri, ass.prof., University of Physical Education, Budapest, *How to make a place branding strategy competitive? – roadmaps and success criteria based on Hungarian experience*
3. Robert Stępowski, red. naczelny MarketingMiejsca.com.pl, *Marketing turystyczny w praktyce polskiego samorządu terytorialnego*
4. prof. US dr hab. Igor Kavetsky, Uniwersytet Szczeciński, *Specyfika marketingu terytorialnego mniejszych miejscowości w Polsce i za granicą.*
5. Damian Greś, Dyr. Wydz. Turystyki i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Woj. Zachodniopomorskiego, *Doświadczenia dotyczące budowy sieciowych produktów turystycznych na Pomorzu Zachodnim.*
6. dr T.Bocheński, Uniwersytet Szczeciński, *Kolej wąskotorowa produktem turystycznym gryfickiego obszaru funkcjonalnego?*

12.00-12.15

PRZERWA KAWOWA

12.15-13.45

SESJA II. PANEL DYSKUSYJNY:

1. Co jest lub może być produktem turystycznym podregionu gryfickiego?
2. Czy turystyka może być kołem zamachowym rozwoju gryfickiego obszaru funkcjonalnego?
3. Jak kreować atrakcję turystyczną podregionu, w tym – nie opartą na lokalne zasoby i walory?

Paneliści:

Andrzej Szczygieł,

Burmistrz Gryfic,

Piotr Misiło, Poseł na Sejm RP,

Prof. M.Dutkowski, Uniwersytet Szczeciński

Marek Migdał, prezes ZROT, prezes Forum Turystyki Regionów

Robert Stępowski, ekspert ds. marketingu terytorialnego,

Damian Greś, Dyr. Wydz. Turystyki i Gosp. Urzędu Marszałkowskiego WZ

Dyskusja

13:45

LUNCH / POCZĘSTUNEK