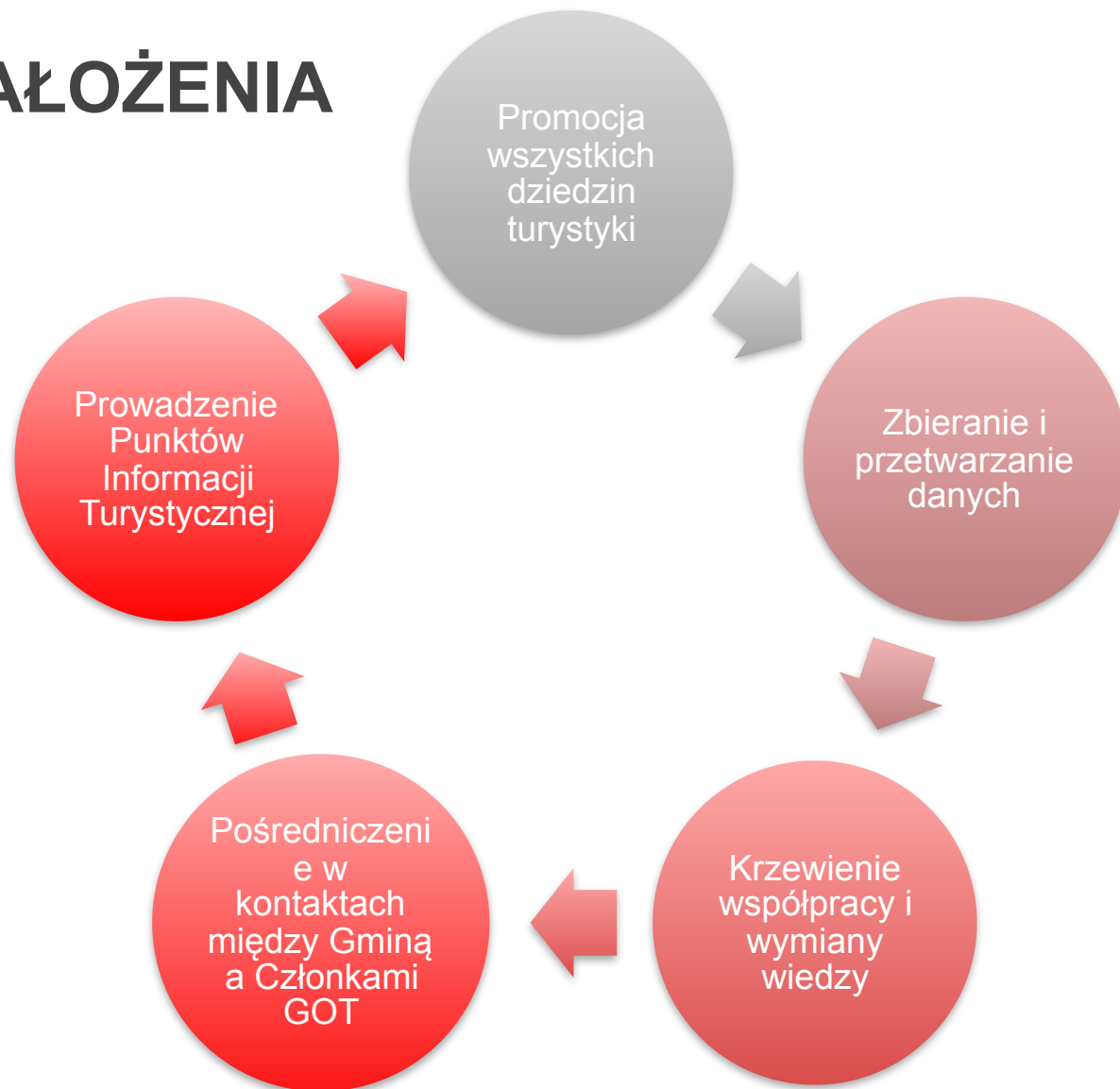




Działalność Gdańskiej Organizacji Turystycznej

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA



PRODUKTY GOT

Karta Turysty

- Innowacyjny system
- Wyselekcjonowani partnerzy
- Wiele punktów dystrybucji
- Pakiety dopasowane do różnych grup odbiorców
- **2017 rok - 2 541 pakietów Karty Turysty i 737 dodatkowych Biletów Metropolitalnych**
- **2016 rok - 1 175 pakietów Karty Turysty i 54 dodatkowych Biletów Metropolitalnych**



PRODUKTY GOT

Portal Visitgdansk.com

VISIT GDAŃSK | **GDZIE SIĘ ZATRZYMAĆ?** | **GDZIE ZJEŚĆ?** | **CO ROBIĆ?** | **HITY GDAŃSKA** | **KALENDARZ WYDARZEŃ** | **PRAKTYCZNE INFORMACJE** | **DLA PROFESJONALISTÓW**

Konferencje w Gdańsku:
Gdańsk dla Turysty biznesowego
Nasz zespół
Ambasadorzy
Formularz kontaktowy
Aplikacja 4Event
Kalendarz kongresów

Ciepły konferencyjne
Venues
Hotels konferencyjne
Centra konferencyjne
Specjalne oferty
Restauracje
Catering

Co robić? (dla grup)
Activities
Artykuł ogólny
Programy partnerów

Organizatorzy/PCO
DMC
PCO
Firmy eventowe

Inni dostawcy
Suppliers
Przewoźnicy
Transport
Nagłośnienie

Aktualności z Gdańska
16.06.2015 | 17.06.2015

Aktualności z Gdańska
16.06.2015 | 17.06.2015

Aktualności z Gdańska
16.06.2015 | 17.06.2015

Aktualności z Gdańska
16.06.2015 | 17.06.2015

Questa Gdańska Organizacji Turystycznej najlepszym punktem turystycznym województwa pomorskiego!
Questa Gdańska Organizacji Turystycznej najlepszym punktem turystycznym województwa pomorskiego!
Questa Gdańska Organizacji Turystycznej najlepszym punktem turystycznym województwa pomorskiego!
Questa Gdańska Organizacji Turystycznej najlepszym punktem turystycznym województwa pomorskiego!

PRODUKTY GOT

Karta Mieszkańca

- Wykorzystanie technologii Karty Turysty w służbie mieszkańcom Gdańska
- Darmowe wejścia do obiektów kultury i czasu wolnego
- Zniżki u Partnerów Karty



PRODUKTY GOT

Gdańskie gadżety i słodczyce



PRODUKTY GOT

Alternatywne zwiedzanie

➤ Szlak Gdańskich Lwów



PRODUKTY GOT

Nowe Trendy w Turystyce

- Ponad 400 uczestników
- Kilkanaście paneli i warsztatów z ekspertami
- Strefa wystawców

NOWE
TRENDY
W TURYSTYCE



DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Targi turystyki indywidualnej i biznesowej



DZIAŁANIA PROMOCYJNE

Akcje „Gdańsk Zaprasza”



WSPÓŁPRACA Z BRANŻĄ

Wsparcie wydarzeń



WSPÓŁPRACA Z BRANŻĄ

Szkolenia i integracja



GDANSK CONVENTION BUREAU

Pozyskiwanie wydarzeń

Wyszukiwanie i składanie BIDów

Koordinacja wspólnych działań branży

Obsługa potencjalnych organizatorów wydarzeń



GDANSK CONVENTION BUREAU

Organizacja FAM tourów i wizyt studyjnych



GDANSK CONVENTION BUREAU

Członkostwo w światowych sieciach współpracy

European Cities Marketing

International Congress and Conference Association

- Wymiana wiedzy
- Dostęp do baz danych
- Promocja Gdańska



BADANIA STATYSTYCZNE



- Współpraca z Pomorskim Instytutem Naukowym im. Brunona Synaka
- Ciągłe badania ankietowe turystów i odwiedzających
- Publikacja 5 raportów/rocznie
- Badanie wpływu ekonomicznego turystyki i wpływu nowych inwestycji
- Badania turystyki biznesowej
- Współpraca z Warszawą, Wrocławiem i Poznaniem nad wspólną metodologią badań
- Wymiana doświadczeń z innymi europejskimi miastami w ramach European Cities Marketing, tworzenie raportów porównawczych



Rok 2017 opiewał w wyzwania i sukcesy !

Za nami realizacja wielu udanych projektów !

Rozpoczęliśmy ich kontynuację w 2018 roku !

GDAŃSKIE QUESTY
SZLAK LWA HEWELIONA
KARTA TURYSTY
SPACERY Z PRZEWODNIKIEM
AUDIOQUIDY
LINIA SŁODKI GDAŃSK
i jeden z najnowszych...
GDAŃSKA KARTA MIESZKAŃCA !



Poszerzyliśmy linię słodczy

➤ Praliny gdańskie

Co roku nowe, unikalne słodczy utrzymane w charakterystycznej gdańskiej stylistyce



**Ekwiwalent reklamy w 2017 roku wyniósł prawie
7 milionów złotych !**

**Dokładnie:
6 861 692 zł**



**W roku 2016 ekwiwalent reklamy wynosił
niemalże 3 miliony złotych**

**Dokładnie:
2 435 567 zł**

Dziękuję za uwagę

Łukasz Wysocki
Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji
Turystycznej