

**PLAN PRACY  
ZACHODNIOPOMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ  
NA ROK 2017**

Realizacja działań przedstawionych w niniejszym planie pracy uzależniona będzie od wielkości wpływów z tytułu składek członkowskich oraz innych źródeł finansowania, a także od aktywności i zainteresowania członków ZROT oraz innych podmiotów działających w zakresie promocji turystycznej.

**I. ROZWÓJ MARKOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH oraz KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ**

Powstawanie i rozwój markowych produktów turystycznych jest dziś kwintesencją oferty turystycznej. To m.in. atrakcyjność i różnorodność oferty turystycznej wpływa na decyzję turysty o wyborze miejsca na urlop, rekreację, pobyty weekendowe czy wycieczki (także szkolne).

1. Przeprowadzenie regionalnego etapu konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT” (zgodnie z harmonogramem POT).
2. Redakcja portalu pomorzechodnie.travel - merytoryczne administrowanie portalem, kontrola i aktualizacji treści, organizacja sieci współpracy w regionie – zakłada się, że w każdym powiecie województwa zostanie wyznaczona co najmniej jedna osoba w strukturach istniejących punktów informacji turystycznej, LOTach lub innych organizacjach, która będzie dokonywać przeglądu, weryfikacji i aktualizacji wpisów dot. tego powiatu.
3. Promocja produktu „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski” – utrzymanie działań promocyjnych dot. produktu żeglarskiego na targach i eventach promocyjnych, w których udział bierze ZROT, podczas podróży dziennikarskich organizowanych przez ZROT, zamieszczanie informacji w materiałach promocyjnych własnych oraz w wybranych artykułach/reklamach zlecanych w mediach.
4. Współpraca przy organizacji Międzynarodowej Konferencji Silver Tourism w Darłowie dotyczącej tworzenia oferty turystycznej dla seniorów w oparciu m.in. o ofertę uzdrowiskowo-sanatoryjną, wellnes, spa. Konferencja jest realizowana przez Darłowską Lokalną Organizację Turystyczną DARLOT we współpracy z Europejską Federacją Osób Starszych EURAG w Luksemburgu.
5. Współpraca z POT w zakresie działań promocyjnych kreujących turystyczny wizerunek Polski oraz Pomorza Zachodniego, m.in.
  - udział w wybranych zagranicznych imprezach targowych w ramach Polskiego Stoiska Narodowego oraz udział w towarzyszących działaniach promocyjnych (jeśli będą organizowane przez POT)
  - udział w innych przedsięwzięciach organizowanych przez POT, pojawiających się w trakcie roku
  - bieżąca współpraca
6. Współpraca przy tworzeniu i promocji produktów turystycznych Pomorza Zachodniego – w zależności od zainteresowania partnerów oraz w zależności od dostępnych środków i prowadzonych działań promocyjnych, w tym współpraca z Urzędem Marszałkowskim dot. np. Szlaku Gryfitów

**II. ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH**

1. Organizacja szkolenia dla członków ZROT na tematy związane z prowadzeniem działalności promocyjnej w zakresie turystyki,
2. Organizacja szkoleń warsztatowych dla redaktorów terenowych współpracujących przy uzupełnianiu i aktualizacji treści w portalu pomorzechodnie.travel,
3. Organizacja szkolenia warsztatowego połączonych ze study-tour dla pracowników biur informacji turystycznej z terenu Pomorza Zachodniego,

### III. DZIAŁANIA MARKETINGOWE

organizacja udziału regionu w targach turystycznych lub innych imprezach promocyjnych o charakterze turystycznym:

#### 1. planowane prezentacje zagraniczne:

lp.	nazwa	miejsce	termin
1.	HOLIDAY WORLD	Praga (Czechy)	16-19.02.2017
2.	ITB	Berlin (Niemcy)	08-12.03.2017
3.	DANISH TRAVEL SHOW	Herning (Dania)	24-26.02.2017
4.	BOOT UND FUN	Berlin (Niemcy)	23-26.11.2017

#### 2. planowane targi krajowe:

lp.	nazwa	miejsce	termin
1.	TOUR SALON	Poznań	17-19.02.2017
2.	NA STYKU KULTUR	Łódź	17-19.03.2016
3.	LATO	Warszawa	21-23.04.2017
4.	PIKNIK NAD ODRA	Szczecin	13-14.05.2017

ZROT zakłada możliwość udziału także w innych wydarzeniach o charakterze promocyjnym w zależności o dostępnych środków finansowych oraz zainteresowania członków ZROT.

#### 3. Realizacja działań promocyjnych w ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz Zagranicznymi Ośrodkami POT i innymi podmiotami

1. Działania realizowane we współpracy z POT oraz Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczą głównie organizacji wizyt studyjnych dla dziennikarzy oraz touroperatorów (w zależności od zainteresowania). W przygotowywaniu działań ZROT zamierza współpracować z członkami ZROT, wykorzystując ich wiedzę oraz kontakty, a także z innymi organizacjami i podmiotami działającymi w sektorze turystyki, szczególnie administratorami produktów i atrakcji turystycznych.
2. Realizacja wspólnych działań promocyjnych ZROT, PROT, PLOT, KPOT oraz Zagranicznego Ośrodka POT w Berlinie oraz PTH „Supertour” Sp. z o.o., dotyczących serii imprez turystycznych pod nazwą „Północna Polska: Poznań – Toruń – Gdańsk – Szczecin”, organizowanych w okresie od maja do października 2017, dla czytelników niemieckich pism SPIEGEL, Stern, Frankfurter Allgemeine Zeitung, realizowanych we współpracy z niemieckim tourooperatorem Studiosus Gruppen Reisen, w tym podróży dziennikarskich przedstawicieli ww. tytułów.

#### 4. Wydawnictwa i gadżety promocyjne, reklama

1. Wydanie folderu promocyjnego „Odkryj Region Pomorze Zachodnie” w języku czeskim w związku z udziałem w targach turystycznych w Pradze.
2. Aktualizacja/wznowienie lub produkcja nowego folderu promującego region
3. Reklama w mediach (media regionalne oraz wybrane tytuły ukazujące się w innych regionach Polski)
4. Organizacja konkursu wydawniczego dla członków ZROT na dofinansowanie przez ZROT wydawnictw promocyjnych dot. turystyki.

#### 5. Kreowanie wizerunku ZROT

1. Organizacja wojewódzkich obchodów Światowego Dnia Turystyki połączonych z obchodami 15-lecia działalności Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Wydarzenie o charakterze jedno lub dwudniowym (w zależności od możliwości finansowych z udziałem zaproszonych gości np. ze świata mediów, którzy współpracowali z nami/regionem np. przy realizacji programów TV: Maciej Orłoś, Anna Karna, Olivier Janiak). Przewiduje się, iż do

udziału zostaną zaproszeni zarówno członkowie ZROT, jak i inne podmioty działające w sektorze turystyki. Do udziału zostaną zaproszeni także dziennikarze z mediów regionalnych oraz krajowych.

2. inne działania:
  - b. organizacja wyjazdowych spotkań ZROT w partnerstwie z zainteresowanymi członkami organizacji
  - c. współpraca z branżą turystyczną, LOTami, organizacjami pozarządowymi działającymi w sektorze turystyki, które nie są członkami ZROT
  - d. współpraca z członkami organizacji, instytucjami samorządowymi i rządowymi
  - e. współpraca i wymiana doświadczeń z innymi Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi
  - f. obejmowanie patronatem ZROT wydarzeń organizowanych na rzecz rozwoju turystyki
  - g. promocja działalności poprzez wysyłkę newsletterów
  - h. bieżąca obsługa serwisu internetowego [www.zrot.pl](http://www.zrot.pl)
  - i. bieżąca obsługa profili na portalu społecznościowym Facebook
  - j. współpraca z mediami

#### **IV. WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA**

Planowane jest przygotowanie wspólnego transgranicznego projektu o charakterze promocyjnym dotyczącego promocji obszaru turystycznego wokół Zalewu Szczecińskiego oraz Wysp Uznam i Wolin (zakres: wypoczynek nad morzem, wypoczynek nad zalewem, turystyka aktywna, turystyka dla rodzin z dziećmi, oferta uzdrowiskowa, wellnes i spa, w tym m.in. udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym, zrealizowanie wydawnictw, organizacja podróży dziennikarskich, szkolenie dla pracowników biur informacji turystycznej, stworzenie aplikacji mobilnej, aktualizacja funkcjonalności portalu [pomorskikrajobrazrzeczny.pl](http://pomorskikrajobrazrzeczny.pl)). Planowany okres realizacji projektu to lata 2018-2019. Wniosek zostanie złożony do programu INTERREG VA.

#### **V. WSPÓŁPRACA INSTYTUCJONALNA**

W zakresie współpracy instytucjonalnej ZROT będzie realizował m.in. następujące działania:

1. Zakłada się utworzenie przy ZROT Regionalnego Obserwatorium Turystycznego i Centrum Wymiany Informacji. Projekt jest w fazie wstępnej, a jego realizacja będzie zależać o wyniku dalszych rozmów z Województwem Zachodniopomorskim i od dostępności środków finansowych. Zakładane cele:
  - utworzenie jednostki zajmującej się badaniami rynku turystycznego, dostarczającej aktualnej, wiarygodnej informacji o stanie mierników ilościowych, jakościowych i wartościowych tego rynku, opracowanych na podstawie jednolitej i powtarzalnej metodyki, dającej podstawę porównywalności wyników w długim horyzoncie czasu. Na tej podstawie kształtowanie możliwości wsparcia w podejmowaniu długo- i krótkookresowych decyzji o rozwoju gospodarki turystycznej regionu przez kompetentne podmioty
  - sprawny system gromadzenia, przepływu i wymiany informacji o inicjatywach i działaniach na rzecz sektora turystyki w woj. zachodniopomorskim, co powinno przyczynić się do większej spójności i efektywności działań, skoordynowania przedsięwzięć, komplementarności np. podejmowanych projektów, utrzymaniu bieżącego kontaktu jednostek administracji i ZROT ze środowiskiem turystycznym i podmiotami zainteresowanymi rozwojem gospodarki turystycznej
2. Wspólna realizacja z członkami ZROT przedsięwzięć promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych, konferencyjnych i szkoleniowych i in. (np. w związku z organizacją targów, wizyt studyjnych, ewentualnych wspólnych działań z mediami, organizacji spotkań, warsztatów i szkoleń oraz konferencji tematycznych)
3. Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego w związku z portalem turystycznym Pomorza Zachodniego [pomorzechodnie.travel](http://pomorzechodnie.travel)

4. Współpraca z Biurem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w zakresie działań promocyjnych oraz dotyczących kreowania i wspierania produktów turystycznych
5. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną oraz jej ośrodkami zagranicznymi (tj. ZOPOT) i innymi „ciałami” działającymi przy POT (np. Forum Informacji Turystycznej)
6. Współpraca z innymi ROTami (w tym w ramach członkostwa w związku stowarzyszeń Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych)
7. Współpraca z działającymi oraz powstającymi LOTami
8. Współpraca z wszelkimi podmiotami zainteresowanymi współdziałaniem w zakresie turystycznej promocji regionu
9. Współpraca ze szkołami i uczelniami (ew. praktyki zawodowe, spotkania i prelekcje nt. działalności Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej)
10. Udział w konferencjach (w tym ew. prezentacje dotyczące produktów turystycznych Pomorza Zachodniego oraz działalności ZROT)
11. Pozyskiwanie nowych członków organizacji