

Działalność ZROT – propozycje kierunkowe

przedstawione podczas Walnego Zebrania Członków Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przez Marka Migdała - Prezesa Zarządu ZROT

Karlino 3 marca 2017r

Mając na celu aktywizację działalności ZROT oraz budowanie efektywnego systemu wsparcia rozwoju sektora gospodarki turystycznej w województwie zachodniopomorskim, opartego na wzajemnej współpracy partnerskiej wszystkich podmiotów i instytucji działających w obszarze turystyki, przedstawiam poniższe propozycje kierunkowe działań ZROT:

1. Redefinicja roli ZROT.

- ZROT głównym partnerem Urzędu Marszałkowskiego - narzędziem** do realizacji wydzielonej (uzgodnionej) części regionalnej polityki rozwoju gospodarki turystycznej.
 - ustalenie celów strategicznych, określenie zadań realizacyjnych (określenie: do czego dążymy?, jakimi środkami?, w jakim czasie?, i z kim?)
 - wspólne (ZROT - Wydział Turystyki i Gospodarki) uzgodnienia planów działań i budżetów UM (WTiG) oraz ZROT (np. wrzesień – na rok następny),
 - podział co robi UM (WTiG) a co ZROT - przyporządkowanie działań dla ZROT,
 - stała i ścisła bieżąca robocza współpraca - ZROT – WTiG oraz inne wydziały (w zależności od potrzeby i przedmiotu współpracy),
 - bieżąca wymiana informacji na poziomie Zarząd ZROT - Zarząd Województwa,
 - stworzyć regionalny system konsultacji i wymiany informacji pomiędzy trzema sektorami: JST - NGO sektora turystyki – przedsiębiorcy.

2. Reorganizacja systemu: ZROT – JST – LOT – przedsiębiorcy.

- ZROT jako centrum aktywizacji, koordynacji i wsparcia** (w mniejszym stopniu realizator)
 - zmiana formuły funkcjonowania ZROT, przeniesienie ciężaru z funkcji wykonawczej na koordynacyjną, pełnienie roli kreatora i partnera dla działań innych podmiotów w szczególności lokalnych,
 - rozszerzenie „pojęcia” **podmiotów partnerskich ZROT** – nie tylko LOTy ale również LGD, LGR, inne NGO, oraz JST (systemy kooperacji sieciowej),
 - integracja i wzmacnianie środowisk lokalnych (LOTy, LGD, inne NGO oraz JST),
 - wdrażanie programów aktywizujących: konkursy (np. „Gryf Turystyczny”), szkolenia, warsztaty, spotkania, itp.,
 - wspieranie inicjatyw oddolnych (lokalnych) – doradztwo, regranting, patronaty, itp.,
 - stworzyć system jednoczenia sił i środków, kumulujący istniejący potencjał, wyzwalaający i wspierający nowe inicjatywy - prowadzący do integracji działań na rzecz rozwoju turystyki.

3. Stworzenie „narzędzi” wsparcia rozwoju turystyki.

- Centra: zarządzania/wspierania/badawcze, obserwatoria, itp.**
 - stworzenie systemu doboru i kreowania kompetentnych kadr dla turystyki, (np. utworzenie Branżowego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego dla sektora turystyki),
 - aktywizować współpracę ze środowiskami nauki i biznesu – międzyuczelniane centra badawcze, projekty B+R, (np. utworzenie Obserwatorium Turystycznego i Centrum Wymiany Informacji),

- opracowanie i wdrożenie jednolitego systemu monitoringu rynku turystycznego ze szczególnym uwzględnieniem systemu konsumenckich badań regionalnych,
- wsparcie i dostosowanie system kształcenia i doskonalenia zawodowego dla potrzeb gospodarki turystycznej,
- stworzenie systemu ułatwiającego turystyce efektywny dostęp i wykorzystanie środków unijnych z uwzględnieniem aspektów innowacyjności w turystyce,
- modyfikacja i rozwój Systemu Informacji Turystycznej z wykorzystaniem portalu www.pomorzezachodnie.travel.

4. Wzmocnienie wizerunku ZROT oraz TURYSTYKI.

- ZROT – regionalny koordynator rozwoju i promocji turystyki,**
- TURYSTYKA – kluczowa dziedzina gospodarki regionu,**
 - zwiększenie liczby członków i zacieśnienie współpracy wewnątrz organizacji,
 - pozyskanie uczelni i środowisk naukowych,
 - współpraca krajowa: MSiT, POT, ROTy i inne instytucje i podmioty,
 - organizacja forów regionalnych, np. Zachodniopomorskie Forum Turystyki (wrzesień 2017: obchody Światowego Dnia Turystyki + 15-lecie ZROT),
 - kontakty ze środowiskami lokalnymi – cykl spotkań w gminach/powiatach,
 - stała informacja o realizowanych działaniach – strona www, newslettery, media,
 - aktywizacja działalności wizerunkowej: modyfikacja strony www, roll-upy, gadżety,
 - organizacja przedsięwzięć szkoleniowych i integracyjnych,
 - podejmowanie inicjatyw wzmacniających możliwości oddziaływania ZROT (w tym pozyskiwania dodatkowych środków finansowych) – współpraca partnerska, PPP, wspólne projekty, itp.,

5. Aktywizacja pracy Zarządu i Biura ZROT.

- Aktywizacja pracy Zarządu ZROT**
 - zwiększenie częstotliwości spotkań Zarządu ZROT oraz organizowanie spotkań terenowych (np. na zaproszenie partnerów: LOT, JST, itp.)
 - ew. modyfikacja regulaminu pracy Zarządu ZROT,
 - podział obszarów aktywności dla poszczególnych członków Zarządu ZROT i wynikających z tego zadań i odpowiedzialności,
 - utworzenie ciał doradczych dla Zarządu i stała współpraca z nimi: Forum LOT, Forum IT oraz Rada Programowa ZROT.
- Aktywizacja pracy Biura ZROT**
 - dostosowanie ilości osób z zespołu do realizowanych działań,
 - modyfikacja zakresu obowiązków i weryfikacji ich realizacji,
 - ew. modyfikacja regulaminu pracy Biura ZROT,
 - rozważenie możliwości zmiany lokalu biura ZROT,

Proszę o ew. uwagi i uzupełnienia oraz akceptację zaprezentowanych propozycji działań kierunkowych przez Walne Zgromadzenie Członków ZROT.

Zachęcam również do zgłaszania propozycji działań szczegółowych.

ZAPRASZAM DO DYSKUSJI !