

Obszary tematyczne do rozważań
ZESPOŁU MERYTORYCZNEGO DS. TURYSTYKI
przy Konwencji Marszałków Województw Rzeczypospolitej Polskiej

Tematy kluczowe do podjęcia w pierwszej kolejności:

- ❖ Analiza stanu funkcjonowania systemu POT-ROT-LOT (w szczególności w zakresie: formalno-prawnym, strukturalnym i funkcjonalnym).
- ❖ Opracowanie i upublicznienie Kodeksu Dobrych Praktyk - systemu zarządzania i promocji turystyki w Polsce.

Pozostałe tematy: (kolejność poniższych zagadnień jest przypadkowa)

- ❖ Rola ROT (i LOT) w regionalnych działaniach na rzecz rozwoju turystyki.
- ❖ Zasady współpracy: Urząd Marszałkowski – ROT – LOTy – inne NGO.
- ❖ Finansowanie rozwoju regionalnej turystyki w tym działalności ROT.
- ❖ Współpraca UM i ROT z POT i MSiT.
- ❖ Oczekiwania i możliwości w zakresie systemów organizacyjno-funkcjonalnych działalności ROT i LOT.
- ❖ Nowoczesne zarządzanie turystyką w regionach z uwzględnieniem partycypacyjnej roli ROT.
- ❖ Otoczenie formalno-prawne współpracy UM-ROT, w szczególności ustawy: o samorządzie gminy, powiatu i województwa i ustawa o POT.
- ❖ Badania i monitorowanie rynku turystycznego na poziomie regionalnym – Regionalne Obserwatoria Turystyki.
- ❖ Inspirowanie i pobudzanie regionalnej aktywności gospodarczej w sektorze gospodarki turystycznej.
- ❖ Narzędzia i możliwości wsparcia systemu Urząd Marszałkowski – ROT – LOTy – inne NGO.
- ❖ Stały międzyregionalny system konsultacji i wymiany informacji.
- ❖ Współpraca międzyregionalna Urzędów Marszałkowskich i ROTów.
- ❖ Finansowanie działań na rzecz rozwoju turystyki, rozwiązania systemowe i „Inżynieria Finansowa” - poszukiwanie rozwiązań konsolidujących różne źródła finansowania.
- ❖ Partnerstwo publiczno-prywatne w turystyce.
- ❖ Certyfikacja jakościowa w turystyce.
- ❖ Innowacyjność w turystyce
- ❖ Kreowanie i wspieranie regionalnych (lokalnych) liderów rozwoju turystyki.
- ❖ Start-upy i klastering w turystyce, ze szczególnym uwzględnieniem roli ROT (i LOT).
- ❖ Struktura organizacyjna turystyki w Polsce.
- ❖ Polityka turystyczna w Polsce.
- ❖ Nowoczesne formy promocji polskiej turystyki w kraju i za granicą.
- ❖ System informacji turystycznej w Polsce.
- ❖ Edukacja i kształcenie ustawiczne na rzecz sektora turystyki.
- ❖ Ogólnopolskie (ponadregionalne) projekty pro-turystyczne finansowane ze środków unijnych.
- ❖ Plany działania POT i MSiT, na lata 2018-20, z uwzględnieniem roli regionów i ROT-ów.