

**ZACHODNIOPOMORSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2019**

SKŁAD ZARZĄDU ZROT W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:

OD 1 STYCZNIA 2019 DO 16 KWIETNIA 2019:

Marek Migdal – Prezes ZROT
Sylwia Mytnik - Wiceprezes ZROT
Magdalena Bulikowska – Skarbnik ZROT
Adam Hok – Członek Zarządu
Witold Jabłoński – Członek Zarządu
Grzegorz Józwiak – Członek Zarządu
Elżbieta Mitura – Członek Zarządu
Jarosław Rzepa – Członek Zarządu
Maria Skowrońska – Członek Zarządu

OD 16 KWIETNIA 2019 DO CHWILI OBECNEJ:

Damian Greś – Prezes ZROT
Sylwia Mytnik – Skarbnik ZROT
Adam Hok – Członek Zarządu
Witold Jabłoński – Członek Zarządu
Zbigniew Jagniątkowski – Członek Zarządu
Grzegorz Józwiak – Członek Zarządu
Wojciech Łebiński – Członek Zarządu
Elżbieta Mitura – Członek Zarządu
Agnieszka Sielicka – Członek Zarządu

**ZACHODNIOPOMORSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
realizując swoje zadania statutowe w roku 2019 przeprowadziła między innymi:**

WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW ZROT (16 KWIETNIA 2019 R.)

Walne Zebranie Członków ZROT miało charakter sprawozdawczo-wyborczy. W trakcie zebrania odbyły się m.in. wybory Zarządu ZROT

W trakcie zebrania m.in. podjęto uchwały:

1/WZ/2019 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 16 kwietnia 2019 r. w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Komisji Rewizyjnej ZROT za 2019r

2/WZ/2019 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 16 kwietnia 2019 r.

w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Zarządu ZROT za okres 01 stycznia – 31 grudnia 2018 r.

3/WZ/2019 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 16 kwietnia 2019 r. w sprawie pokrycia straty za rok 2018

4/WZ/2019 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 16 kwietnia 2019 r. w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego Zarządu ZROT za okres 01 stycznia – 31 grudnia 2018r.

5/WZ/2019 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 16 kwietnia 2019 r. w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi ZROT za rok 2018

6/WZ/2019 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 16 kwietnia 2019 r. w sprawie zatwierdzenia planu pracy ZROT na rok 2019

7/WZ/2019 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 16 kwietnia 2019 r. W sprawie zatwierdzenia budżetu ZROT na rok 2019

8/WZ/2019 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 16 kwietnia 2019 r. W sprawie zmiany nazwy Komisji Skrutacyjnej na Komisję Skrutacyjno-Wyborczą

9/WZ/2019 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 16 kwietnia 2019 r. W sprawie Odwołania Członków Zarządu Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

POSIEDZENIA ZARZĄDU ZROT W ROKU 2019

W roku 2019 Zarząd Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odbył 5 posiedzeń:

- 20 lutego 2019
- 8 maja 2019
- 17 lipca 2019
- 6 września 2019
- 19 grudnia 2019

Ponadto uchwały podejmowano obiegowo w głosowaniach internetowych.

PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH PODCZAS TARGÓW TURYSTYCZNYCH I INNYCH WYDARZEŃ PROMOCYJNYCH

Przygotowanie i realizacja działań promocyjnych podczas targów turystycznych i innych wydarzeń promocyjnych w kraju były koordynowane i przygotowywane przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną we współpracy z organizatorami wydarzeń.

- 1. Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu (luty)**
- 2. Internationale Tourismus-Börse (ITB) w Berlinie (marzec)**
- 3. Free Time Festival (kwiecień)**
- 4. Piknik nad Odrą i Market Tour w Szczecinie (maj)**
- 5. World Travel Show w Nadarzynie (październik)**

Przygotowanie prezentacji targowych to przede wszystkim wspólne działanie z zainteresowanymi partnerami. ZROT z wyprzedzeniem prowadzi nabory chętnych uczestników prezentacji regionalnych, aby zamówić odpowiednią powierzchnię do prezentacji. W przypadku organizacji stoiska regionalnego na targach krajowych (w halach centrów targowych) ZROT przygotowuje zabudowę targową w jasny sposób identyfikującą region oraz współwystawców. W przypadku prezentacji plenerowych

zamawiamy odpowiednią powierzchnię/liczbę stoisk dla współwystawców, nadając im jednocześnie identyfikację regionalną oraz danego partnera. W przypadku targów zagranicznych (np. ITB) stoisko regionalne jest organizowane w ramach Polskiego Stoiska Narodowego. W tym wypadku za wystrój stoiska odpowiada Polska Organizacja Turystyczna, ZROT natomiast udostępnia POT materiały graficzne do wykonania wizualizacji, która przybliży charakter regionu lub jest związana ze współwystawcą albo wydarzeniem, które ma się w regionie odbyć w danym roku. W przypadku wydarzeń zagranicznych, w których nie uczestniczymy ze względu na brak zainteresowania w regionie, przekazujemy materiały do Zagranicznego Ośrodka POT, który realizuje prezentację na danej imprezie.

Współwystawcy

Tour Salon Poznań: Gmina Barlinek, Gmina Miasto Kołobrzeg, Gmina Miasto Koszalin, SGiPPŚ, Gmina Miasto Szczecin

ITB Berlin: Gmina Miasto Szczecin

Free Time Festival: LOT Mielno, Gmina Miasto Koszalin, SGiPPŚ

Piknik nad Odrą/Market Tour: Gmina Barlinek, Gmina Miasto Koszalin, SGiPPŚ, Gmina Międzyzdroje, Gmina Police, LOT Czaplnek, LOT Powiatu Łobeskiego, Gmina Goleniów,

World Travel Show: Gmina Goleniów, LOT Mielno

Udział ofertowy w targach (zbiorczo): Gmina Borne Sulinowo, Gmina Goleniów, Gmina Łobez, Gmina Miasto Świnoujście, Gmina Mielno, Gmina Myślibórz, Gmina Ustronie Morskie, Gmina Wolin, Lambert Travel Ewa Laskowska, LOT Czaplnek, LOT Regionu Kołobrzeg, LOT Powiatu Łobeskiego, Szczecińska LOT, OW Familijni, Pałac w Rymaniu, Pazim Sp. z o.o., Puchacz Travel, Radisson Blu Hotel Szczecin, Świnoujska Organizacja Turystyczna, Uzdrowisko Świnoujście, Unity Line Ltd. sp. z o.o. Oddział w Polsce, Sanatorium Uzdrowskie Bałtyk, Morskie Centrum nauki, Marina Kamień Pomorski

Ponadto ZROT brał udział w spotkaniu promocyjnym z branżą w Danii, które odbyło się w Kopenhadze w kwietniu 2019 r. w związku z uruchomieniem nowego połączenia lotniczego Szczecin/Goleniów-Kopenhaga.

Kontynuacją tych działań była Promocja regionu przez Centrum Słowian i Wikingów na zaproszenie Ambasady Polskiej w Kopenhadze w maju 2019 r.

ORGANIZACJA PODRÓŻY STUDYJNYCH DLA DZIENNIKARZY / TOUOPERATORÓW

Organizacja podróży studyjnych dla dziennikarzy i touoperatorów to skuteczne narzędzie działań promocyjnych przekładające się w istotny sposób na wzrost przyjazdów turystów do naszego regionu. Partnerami w organizacji study-tourów i study-pressów są Polska Organizacja Turystyczna, Zagraniczne Ośrodki POT, ministerstwa, ambasady, konsulaty, redakcje mediów krajowych i zagranicznych. Działania te skutkują artykułami i audycjami pojawiającymi się w zagranicznych i krajowych mediach, a w przypadku podróży touoperatorskich wprowadzeniem Pomorza Zachodniego do katalogów ofertowych zagranicznych biur podróży. Przygotowanie tego typu podróży (stanowiące przedmiot aktywności ZROT) wymagało skoordynowania zadań z dziedziny transportu, zakwaterowania i wyżywienia, prezentacji atrakcji i produktów turystycznych, prezentacji obiektów noclegowych i gastronomicznych, organizacji obsługi pilotów i przewodników.

Podróże dla touroperatorów

- **Podróż studyjna touroperatorów z Czech** (współpraca z POT)
- **Podróż studyjna touroperatorów z USA** (wypoczynek nad morzem, sanatoria, Spa & Wellness; współpraca z POT)

Podróże dla dziennikarzy

- **Podróż studyjna dla dziennikarzy z Holandii** (program o tematyce turystycznej , zrównoważony transport i turystyka, city-break, 3oprise – BNNVARA dla telewizji holenderskiej współpraca z POT)
- **Podróż studyjna dla dziennikarzy z Niemiec** (city-break, turystyka weekendowa; współpraca ZOPOT Berlin)
- **Podróż studyjna z dziennikarzami z Danii** (ścieżki rowerowe; współpraca z UM WZ)

PROMOCJA TURYSTYCZNA REGIONU W MEDIACH

Kolejnym działaniem ZROT związanym z promocją turystyczną regionu były reklamy i artykuły sponsorowane w wybranych mediach, tytułach regionalnych i krajowych, np.: dodatki do Kuriera Szczecińskiego (wiosna, lato, jesień i zima), Świat Biznesu, Wakacje Last Minute

WYKORZYSTANIE NARZĘDZI INTERNETOWYCH

1. Redakcja portalu pomorzezachodnie.travel to prowadzenie czynności związanych z bieżącą obsługą redakcyjną portalu, w szczególności: aktualizacja i wprowadzanie danych na podstawie dostarczonych i znalezionych informacji, weryfikowanie treści i materiałów wprowadzonych przez inne podmioty (redaktorów terenowych), porządkowanie treści cyfrowych i multimediiów, poprawianie wskazań lokalizacji (GPS). Ponadto ZROT przeprowadza szkolenia dla redaktorów terenowych. Zadanie jest realizowane przy systematycznej współpracy z Wydziałem Społeczeństwa Informatycznego i Informatyki Urzędu Marszałkowskiego WZ.
2. Prowadzenie strony www.zrot.pl wraz z podstronami.
3. Profil ZROT na portalach społecznościowych jak np. facebook – profile przeznaczone do promowania wydarzeń, miejsc, ale także wykorzystywane do komunikowania o działalności ZROT.
4. Udostępnianie materiałów i informacji POT oraz Zagranicznym Ośrodkiem POT do wykorzystania i publikacji na stronach i w mediach społecznościowych prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną i jej ośrodki.
5. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną przy drugiej edycji Mistrzostw Blogerów. Założeniem akcji było, aby w ramach rywalizacji pomiędzy blogerami powstały materiały promujące każdy region Polski, mające zainspirować indywidualnych turystów organizujących samodzielnie wypoczynek w Polsce i osoby poszukujące w internecie inspiracji do podróży. Z pośród 60 zgłoszonych do konkursu blogerów wytypowano 16, którzy mieli za zadanie przeprowadzić relacje z wyznaczonego regionu Polski. Podróże i relacje blogerzy przygotowywali samodzielnie i całkowicie subiektywnie, korzystając jednak z kontaktów, sugestii, podpowiedzi poszczególnych regionalnych organizacji turystycznych. Po województwie zachodniopomorskim podróżowali Sandra i Rafał w sieci znani jako Rostki, autorzy bloga <http://swiatwedlugrostkow.pl/>. Przygotowali posty o Pojezierzu Drawskim, Wyspie Wolin oraz smakach kulinarnych Pomorza Zachodniego. Opublikowane materiały zdobyły uznanie zarówno followersów, jak i jury konkursu.

KONKURS NA DOFINANSOWANIE WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH I WSPIERANE WYDAWNICTWA

W roku 2019 ZROT zorganizował czwartą edycję Konkursu Wydawniczego dla członków organizacji, w wyniku którego mogli oni pozyskać dofinansowanie na realizację wydawnictw promocyjnych o tematyce turystycznej. Dofinansowania przyznano 7 wydawnictwom, tj:

- **MAPA TURYSTYCZNA - „POWIAT DRAWSKI” - Powiat Drawski**
- **JEZIORO DRAWSKO. PRZEWODNIK DLA WODNIAKÓW - Lokalna Organizacja Czaplinek**
- **GMINA MIELNO W OCZACH DZIECKA – KOLOROWANKA -Stowarzyszenie „Ekowspólnota”
Lokalna Organizacja Turystyczna**
- **MIĘDZYDROJE I OKOLICE - Gmina Międzyzdroje**
- **KULINARNY FESTIWAL KWIATÓW JADALNYCH - PPHU HORTULUS Iwona Bigońska**
- **WIELKA MAPA KSIĘSTWA POMORSKIEGO AUTORSTWA E. LUBINUSA - Zamek Książąt
Pomorskich w Szczecinie**
- **KOLOROWANKA KOSZALIŃSKA. POKOLORUJ NAM POWIAT - Stowarzyszenie Gmin
i Powiatów Pomorza Środkowego**

DOFINANSOWANE WYDAWNICTWA

- „Perła Bałtyku, Gmina Mielno” – Mieleńska LOT,
- „Przewodnik po magicznym lesie. Legendy Puszczy Bukowej” – Studio Legend

KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY – CERTYFIKAT POT

To coroczny konkurs prowadzony przez Polską Organizację Turystyczną. Na terenie woj. zachodniopomorskiego partnerem regionalnym jest Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, która przeprowadza etap regionalny i kwalifikacje do etapu krajowego konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT”, w którym wyłaniane są najciekawsze i najbardziej rozwojowe produkty turystyczne z całego kraju. W trakcie naborów do konkursu pracownicy ZROT służą pomocą i konsultacjami każdemu, kto zdecyduje się zgłosić swój produkt do konkursu. Aplikacje konkursowe są wypełniane w formie elektronicznej w specjalnie przygotowanej aplikacji internetowej. Prawo zgłaszania kandydatur przysługuje samorządom terytorialnym i gospodarczym, regionalnym i lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom, fundacjom, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki. Ocenie w etapie regionalnym poddano prawidłowo zgłoszone wnioski w liczbie 7 w kategorii „Certyfikat POT”, 5 w kategorii „Certyfikat Specjalny” oraz 1 w kategorii „Złoty Certyfikat POT”. W wyniku prac komisji w roku 2019 do etapu krajowego w konkursie o Złoty Certyfikat POT został zgłoszony Skansen Centrum Słowian i Wikingów w Wolinie. W konkursie o Certyfikat POT została zgłoszona Przystań kajakowa "WODNIK", oraz Park Wodny Koszalin. W konkursie o Certyfikat Specjalny POT zgłoszona została Zagroda Jamneńska, natomiast w Konkursie Internetowym - Przystań kajakowa "WODNIK".

SPOTKANIA SZKOLENIA ORGANIZOWANE PRZEZ ZROT

- **5 spotkań w ramach Światowego Dnia Turystki** Spotkania odbyły się w pięciu lokalizacjach naszego regionu:
 - 1) Szczecin 30.09.2019
 - 2) Kołobrzeg 01.10.2019
 - 3) Lipiany 03.10.2019
 - 4) Świnoujście 04.10.2019
 - 5) Drawno 05.10.2019

Partnerem ZROT w organizacji wszystkich przedsięwzięć był Fundusz Pomerania sp. z o.o.

Ponadto w każdej z lokalizacji współpracowaliśmy z lokalnymi partnerami przy organizacji wydarzeń: Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia sp. z o.o., LOT Regionu Kołobrzeg, MGOK Lipiany, Świnoujska Organizacja Turystyczna, LOT Wokół Drawy.

- Na każdym spotkaniu miała miejsce prezentacja turystycznych walorów regionu oraz prezentacja lokalnych atrakcji i produktów turystycznych a także planów rozwoju.
- Fundusz Pomerania przedstawiał możliwości finansowania dla przedsiębiorców działających w sektorze turystyki.
- Dodatkowym elementem wybranych wydarzeń były debaty, część uroczysta z wręczeniem wyróżnień oraz występy artystyczne.

PODCZAS TYCH WYDARZEŃ PRYZNANO NASTĘPUJĄCE WYRÓŻENIA

Najlepszy Produkt Turystyczny Pomorza Zachodniego 2019 roku: „Barlinek to mnie rusza – Europejska Stolica Nordic Walking”, „Pałac Siemczyno – Interaktywne Muzeum Baroku”, „Muzeum Techniki Komunikacji – Zajezdnia Sztuki w Szczecinie”, „Świnoujście – Twierdza na Wyspach”, „Zagroda Jamneńska”.

Gryf Turystyczny – Ambasador Turystyki Pomorza Zachodniego: Paweł Bilski – Dyrektor Drawieńskiego Parku Narodowego, Kabaret Koń Polski, Tomasz Szutkowski – Prowadzący Zespół Wokalny „Cantus Delicium”, Aleksander Doba - Podróżnik

- **Szkolenie dla IT organizowane wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną pn. „Tematyczne szlaki kulturowe Pomorza – potencjał i znaczenie w budowaniu tożsamości dziedzictwa regionu”** Szkolenie dotyczyło tematycznych szlaków kulturowych Pomorza Zachodniego, ich potencjału i znaczenia w budowaniu tożsamości dziedzictwa regionu, skierowane było do pracowników biur informacji turystycznej oraz podmiotów nadzorujących pracę biur it.

SPOTKANIA KONSULTACYJNE

2019 r. to m.in. kontynuowanie przez Prezesa ZROT spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami różnych urzędów i instytucji na temat możliwości współpracy w zakresie możliwości podejmowania wspólnych przedsięwzięć, wzajemnego wsparcia i współpracy w działaniach związanych z rozwojem i promocją turystyki. Rozmowy prowadzono m.in. z:

- Gmina Miasto Szczecin (Zastępca Prezydenta Krzysztof Soska)

- Spotkanie z Burmistrz Wolina – (Burmistrz Ewa Grzybowska)
- Spotkanie z Burmistrzem Goleniowa (Burmistrz Robert Krupowicz)
- Spotkanie z Burmistrzem Kamienia Pomorskiego (Burmistrz Stanisław Kuryłło)
- Spotkanie z Burmistrzem Gminy Międzyzdroje (Burmistrz Mateusz Bobek)
- Spotkanie z Prezydentem Świnoujścia (Janusz Żmurkiewicz)
- Spotkania z Członkami Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego (Marszałek Olgierd Geblewicz, Członek Zarządu Anna Bańkowska, Wicemarszałek – Jarosław Rzepa, Członek Zarządu – Janusz Gromek,)
- Liczne spotkania robocze z przedstawicielami Wydziału Wdrażania RPO oraz Wydziału Zarządzania Strategicznego – założenia do projektu promującego inwestycje w turystykę
- Liczne spotkania robocze z przedstawicielami WWTiT w sprawie złożenia strategii turystyki WZ i współpracy ZROT-WZP.

ŚRODKI ZEWNĘTRZNE, PROJEKTY, DOTACJE

- ZROT przygotowuje aplikację do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego o środki w ramach osi priorytetowej 1 Gospodarka, Innowacje, Nowoczesne Technologie, działania 1.14 Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym. Projekt dotyczy przygotowania regionu i podmiotów wchodzących we współpracę z samorządem regionalnym i lokalnym do możliwie efektywnego podnoszenia potencjału ekonomicznego Pomorza Zachodniego w sferze turystyki oraz pozyskania partnerów, którzy tego rodzaju proces rozwojowy umożliwią. Projekt jest przewidziany do realizacji w okresie 2020 - 2022. Decyzje odnośnie ewentualnego przyznania środków zostaną podjęte jesienią 2020 roku, w razie ich pomyślnego rezultatu pierwsze działania projektowe będą mogły być rozpoczęte w grudniu.
- ZROT otrzymał w 2019 roku dotację 3000,00 zł od POT na przeprowadzenie szkolenia IT.

UCZESTNICTWO PRZEDSTAWICIELI ZROT W SPOTKANIACH, KONFERENCJACH, WIZYTACH STUDYJNYCH, INNYCH WYDARZENIACH...

1. Spotkanie z UM WP i PROT w sprawie. org. posiedzenia Zespołu ds. Turystyki 8.02.2019
2. Udział w uroczystym otwarciu Apartamentów RONDO – Świnoujście, 22.02.2019
3. Udział w Gremium Ekspertów Turystyki – Gdańsk, 28.03.2019
4. Udział w Polsko-Niemieckim Forum Przedsiębiorców – Karlino, 03.04.2019
5. Udział w Konferencji dot. budowy infrastruktury w zlewni Drawy – Pestkownica, 25-27.04.2019
6. Udział w Polsko - Niemieckim Forum Przedsiębiorców Pn. „Turystyka Wodna Czynnikiem Gospodarczego Rozwoju Polsko- Niemieckiego Obszaru Euroregionu Pomerania” – Świnoujście, 15.05.2019
7. Udział w uroczystych obchodach 20-lecia Samorządu Powiatowego w Drawsku Pomorskim – Drawsko Pomorskie, 24.05.2019
8. Udział w uroczystych obchody 20-lecia Samorządu Powiatowego w Policach– Police, 27.05.2019
9. Udział w Konferencji Silver Tourism - Darłowo, 07.06.2019
10. Udział w spotkaniu w sprawie produktu turystycznego "Wał Pomorski" – Mirosławiec, 18.06.2019

11. POT - spotkanie dot. turystyki rowerowej – Warszawa, 25.07.2019
12. Udział w szkoleniu POT - Marketing w mediach społecznościowych -
13. Kierunkowanie współpracy na rzecz rozwoju lokalnej oferty turystycznej - Przelevice, 12.08.2019
14. Wyjazdowe posiedzenie Zarządu ZROT; obchody VIII Dni Twierdzy na Wyspach – Świnoujście, 06.09.2019
15. INTERREG V A „Zrównoważona turystyka wodna w Unikalnej Dolinie Dolnej Odry” – Schwedt, 11.09.2019
16. Podróż studyjna "Transgraniczna promocja regionalnej kultury piwowarskiej w gastronomii, hotelarstwie i turystyce" - Szczecin, 25.09.2019
17. Konferencji naukowo-branżowa „Wykorzystanie zabytkowych obiektów wojskowych w turystyce” - Toruń 11.10.2019.
18. Seminarium Projektowanie produktów turystycznych opartych o trasy i podróże marzeń, w ramach projektu Baltic Heritage Routes. Development of Heritage Tourism Infrastructure in the South Baltic Area - Sopot, 5-6.11.2019
19. Spotkanie Zespołu ds. Turystyki przy Konwencji Marszałków – Olsztyn 15.11.2019
20. Seminarium informacyjne nt. 2. naboru projektów seed money w programie Interreg Region Morza Bałtyckiego -Warszawa, 26.11.2019
21. Ogólnopolska konferencja "Questy - Wyprawy Odkrywców - nowoczesna edukacja i promocja regionów w praktyce" - Kraków, 22-23.11.2019
22. Spotkanie POT-ROT-LOT - Janów Podlaski, 26-27.11.2019
23. Walne Zgromadzenie FORUM Informacji Turystycznej -Tarnów, 3-4.12.2019
24. Forum Przedsiębiorców pn. „Rozwój turystyki tematycznej po dwóch stronach Odry” – Stralsund, 4.12.2019

UDZIELONE PATRONATY ZROT

1. **Etap regionalny XLVII Ogólnopolskiego Młodzieżowego Turnieju Turystyczno-Krajoznawczego** – organizatorem konkursu był Oddział Zachodniopomorski PTTK. Jest to doroczny konkurs sprawdzający wiedzę turystyczno-krajoznawczą młodzieży szkolnej województwa zachodniopomorskiego. Laureaci etapu regionalnego kwalifikowani są do ogólnopolskiego etapu tego konkursu. Konkurs służy propagowaniu wiedzy z zakresu krajoznawstwa, turystyki, historii i dziedzictwa kulturowego oraz aktywności turystycznej wśród młodzieży.
2. **Polsko-Niemieckie Forum Przedsiębiorców pn. „Rozwój turystyki kajakowej na obszarze transgranicznym – wymiana doświadczeń” w Karlinie** – wydarzenie organizowane w ramach Transgranicznej Sieci Centrów Usługowo – Doradczych w Euroregionie Pomerania wraz z Powiatem Märkisch-Oderland w ramach Interreg V A”
3. **IV Kulinaryny Festiwal Kwiatów Jadalnych organizowany przez PPHU Hortulus Iwona Bigońska w Dobrzycy** – Festiwal o charakterze rodzinnym. Prelekcje, przygotowywanie potraw z kwiatów, inspiracje.
4. **I Rybna Fiesta w Szczecinku**, wydarzenie mające na celu rozwijanie zainteresowania regionem od zawsze związanym z wodą i rybami, popularyzację wiedzy i świadomości ekologicznej, propagowanie żywności ekologicznej oraz produktów regionalnych i tradycyjnych.
5. **Konferencja Silver Tourism** - turystyka senioralna to jeden z najbardziej znaczących sektorów branży turystycznej. Konferencja Silver Tourism to okazja do poznania uwarunkowań

i trendów w organizowaniu wypoczynku i turystyki dla seniorów oraz problematyce przemian demograficznych w kontekście rozwoju branży.

6. **III Gra Miejska „Skarb Landrata” w Gryficach** – gra miejska to forma rozrywki, której celem jest rozwiązanie określonej zagadki. Jednak by tego dokonać, trzeba pokonać określoną trasę miejską i odnaleźć rozlokowane na niej wskazówki. Gra zawsze wiąże się z poznawaniem historii miasta i np. związanego z grą epizodu z historii miasta.
7. **"Piknik Nad Odrą" i Targi Turystyczne Market Tour w Szczecinie** – impreza plenerowa o charakterze promocyjnym. Jej rozpoznawalność wśród wystawców z kraju i zagranicy oraz popularność wśród odwiedzającej publiczności czyni ją bardzo ważnym wydarzeniem w zakresie promocji atrakcyjności turystycznej zarówno Szczecina jak i całego Pomorza Zachodniego.
8. **MediKlaster** – przy Północnej Izbie Gospodarczej w Szczecinie. Klaster Medyczny nakłania potencjalnie zainteresowane osoby do turystyki medycznej – przyjazdowej do Pomorza Zachodniego.

WSPÓŁPRACA ZE SZKOŁAMI I UCZELNIAMI

ZROT współpracuje corocznie ze szkołami i uczelniami prowadzącymi edukację na kierunkach turystycznych. Współpraca ta polega m.in. na prowadzeniu wykładów dla uczniów i studentów dotyczących struktury organizacyjnej zarządzania turystyką w Polsce, prowadzenia działań promocyjno-informacyjnych, przedstawiania działalności ZROT jako studium przypadku dotyczącego zadań POT, ROTów i LOTów. Przyjmujemy także uczniów na praktyki zawodowe.

WYDAWNICTWA I GADŻETY PROMOCYJNE ZROT

W roku 2019 dodrukowano 9000 szt. bardzo pozytywnie przyjętego katalogu promocyjnego regionu, w trzech wersjach językowych **POMORZE ZACHODNIE REGION DLA CIEBIE**, wersje niemiecka **EINE REGION FÜR DICH** i angielska **WEST POMERANIA THE REGION FOR YOU**

Gadżety promocyjne wyprodukowane w roku 2019:

1. Powerbank - 60 szt.
2. Worek „marynarski” - 60 szt.
3. Butelka filtrująca - 80 szt.
4. Kubki turystyczne z grawerem - 200 szt.
5. Torba na zakupy - 200 szt.
6. Dmuchana piłka plażowa - 100 szt.
7. Parasol – 60 szt.

BIURO ZROT

W 2019 nastąpiły zmiany kadrowe 2 osoby rozwiązały umowy o pracę, jedną osobę przyjęto. W efekcie nastąpiła zmiana na stanowisku Dyrektora Biura ZROT. Od listopada 2019 roku funkcję tę pełni Artur Pomianowski.

CZŁONKOWIE ZROT

W trakcie roku z listy członków skreślono 3 podmioty:

1. Pazim Sp. z o.o
2. Gmina Nowogard
3. Gmina Osina

W tym okresie w skład członków przyjęto 4 podmioty:

1. Dom Marki Max von Jastrov sp. z o.o. sp. k.
2. Hotels Management Prestige PM sp. z o.o. sp. k.
3. Hotel Management Services Spółka z o.o.
4. Lokalna Organizacja Turystyczna Wokół Drawy

W dniu 31 grudnia 2019 r. ZROT liczyła 70 członków.

Zarząd:

Damian Greś - Prezes ZROT

Sylwia Mytnik - Skarbnik ZROT

Adam Hok - Członek Zarządu ZROT

Witold Jabłoński- Członek Zarządu ZROT

Zbigniew Jagniętkowski - Członek Zarządu ZROT

Grzegorz Jóźwiak - Członek Zarządu ZROT

Wojciech Łebiński - Członek Zarządu ZROT

Elżbieta Mitura - Członek Zarządu ZROT

Agnieszka Sielicka - Członek Zarządu ZROT