

**ZACHODNIOPOMORSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2022**

SKŁAD ZARZĄDU ZROT W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:

Magdalena Bulikowska – Prezes ZROT
Zbigniew Jagniętkowski – Wiceprezes ZROT (rezygnacja w dniu 22.09.2022 r.)
Elżbieta Mitura – Skarbnik ZROT
Marcin Biskupski – Członek Zarządu
Adam Hok – Członek Zarządu
Grzegorz Józwiak – Członek Zarządu
Artur Lijewski – Członek Zarządu
Sylwia Mytnik – Członek Zarządu
Sławomir Piński – Członek Zarządu

**ZACHODNIOPOMORSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
realizując swoje zadania statutowe w roku 2022 przeprowadziła między innymi:**

WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW ZROT (22.06.2022 R.)

Walne Zebranie Członków ZROT miało charakter sprawozdawczy. W trakcie zebrania odbyły się m.in. wybory Zarządu ZROT

W trakcie zebrania podjęto uchwały:

UCHWAŁA NR 1/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT
z dnia 22.06.2022 w sprawie wyboru Przewodniczącego Zebrania

UCHWAŁA NR 2/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie przyjęcia porządku obrad

UCHWAŁA NR 3/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie przyjęcia Regulaminu obrad Walnego Zebrania ZROT

UCHWAŁA NR 4/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie wyboru Komisji Uchwał i Wniosków

UCHWAŁA NR 5/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Zarządu ZROT za okres 01 stycznia – 31 grudnia 2021 r.

UCHWAŁA NR 6/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za okres 01 stycznia – 31 grudnia 2021 r.

UCHWAŁA NR 7/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Komisji Rewizyjnej ZROT za 2021 r.

UCHWAŁA NR 8/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi ZROT za rok 2021

UCHWAŁA NR 9/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie przeznaczenia zysku za 2021 r.

UCHWAŁA NR 10/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie przyjęcia planu pracy na rok 2022

UCHWAŁA NR 11/WZ/2022 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.06.2022 w sprawie przyjęcia planu budżetu na rok 2022

POSIEDZENIA ZARZĄDU ZROT W ROKU 2022

W roku 2022 Zarząd Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odbył 5 posiedzeń:

- 16.02.2022
- 13.04.2022
- 24.05.2022
- 22.09.2022
- 16.12.2022

Ponadto uchwały podejmowano obiegowo w głosowaniach internetowych.

PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH PODCZAS TARGÓW TURYSTYCZNYCH I INNYCH WYDARZEŃ PROMOCYJNYCH

Przygotowanie i realizacja działań promocyjnych podczas targów turystycznych i innych wydarzeń promocyjnych w kraju były podejmowane przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną we współpracy z organizatorami wydarzeń, Polską Organizacją Turystyczną, zaś w przypadku targów zagranicznych z właściwym dla danej lokalizacji ZO POT.

- 1. Ferie for Alle - Golf Show (Herning - Dania)**
- 2. Bike Show (Kopenhaga – Dania)**
- 3. World Travel Market (Londyn - Wielka. Brytania)**
- 4. Boot & Fun (Berlin- Niemcy)**

ORGANIZACJA PODRÓŻY STUDYJNYCH DLA DZIENNIKARZY / TOUOPERATORÓW / BRANŻY

Organizacja podróży studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów to skuteczne narzędzie działań promocyjnych przekładające się w istotny sposób na wzrost przyjazdów turystów do naszego regionu. Partnerami ZROT w organizacji wizyt dziennikarzy i przedstawicieli branży są zazwyczaj Polska Organizacja Turystyczna, Zagraniczne Ośrodki POT, ministerstwa, ambasady, konsulaty, redakcje mediów krajowych i zagranicznych. Efektami tych działań są artykuły i audycje pojawiające się w

zagranicznych i krajowych mediach, a w przypadku podróży touroperatorskich - wprowadzenie Pomorza Zachodniego do katalogów ofertowych zagranicznych biur podróży. Przygotowanie tego typu podróży wymagało skoordynowania działań z zakresu transportu, zakwaterowania i wyżywienia, prezentacji atrakcji i produktów turystycznych, prezentacji obiektów noclegowych i gastronomicznych, organizacji obsługi pilotów i przewodników.

Podróże dla dziennikarzy i przedstawicieli branży

- **Podróż studyjna dziennikarzy z Niemiec** - (city break, spa&wellness , turystka aktywna, kuchnia regionalna)
- **Podróż studyjna infuencera/blogera z Holandii** (Szczecin i wybrzeże)
- **Podróż studyjna dziennikarki z Onet.pl** – (Świnoujście poza wysokim sezonem)
- **Podróż studyjna dziennikarzy z Danii** - (turystyka golfowa)
- **Podróż studyjna dziennikarki z Niemiec** (marynistyczny Szczecin)
- **Podróż studyjna vlogerzy z Chin** (marynistyczny Szczecin)
- **Podróż studyjna grupy dziennikarzy z Niemiec** (Oktoberfest w Szczecinie)
- **Podróż studyjna dziennikarki z Niemiec** - (city break - Stargard, Police, Szczecin)

OBECNOŚĆ W MEDIACH

ZROT wykorzystuje pozycję instytucji rozpoznawalnej w regionie i kraju w dziedzinie turystyki. W związku z tym organizacja skupia się na darmowej obecności w mediach poprzez komentarze, wywiady, wkład merytoryczny dla dziennikarzy opisujących atrakcje i produkty turystyczne. W ramach promocji turystycznej regionu ZROT przygotowała również artykuły sponsorowane do „Kuriera Szczecińskiego”.

WYKORZYSTANIE NARZĘDZI INTERNETOWYCH

1. Prowadzenie strony www.zrot.pl wraz z podstronami.
2. Redakcja portalu pomorz Zachodnie.travel i „Rowerem przez Pomorze Zachodnie”, w tym prowadzenie czynności związanych z bieżącą obsługą redakcyjną portalu, w szczególności: aktualizacja i wprowadzanie danych na podstawie dostarczonych i znalezionych informacji, weryfikowanie treści i materiałów wprowadzonych przez inne podmioty (redaktorów terenowych), porządkowanie treści cyfrowych i multimediiów, poprawianie wskazań lokalizacji (GPS). Zadanie jest realizowane przy systematycznej współpracy z Wydziałem Społeczeństwa Informatycznego i Informatyki Urzędu Marszałkowskiego WZ;
3. Administrowanie profilami ZROT/PomorzeZachodnie.travel na portalach społecznościowych jak np. Facebook i Instagram – profile przeznaczone do promowania wydarzeń, miejsc, ale także wykorzystywane do komunikowania o działalności ZROT;
4. Udostępnianie materiałów i informacji POT oraz Zagranicznym Ośrodkiem POT do wykorzystania i publikacji na stronach i w mediach społecznościowych

WSPÓŁPRACA Z POT

W omawianym okresie realizowana była współpraca z Polską Organizacją Turystyczną przy piątej edycji Mistrzostw Blogerów. Założeniem akcji było, aby w ramach rywalizacji pomiędzy blogerami powstały materiały promujące każdy region Polski, mające zainspirować indywidualnych turystów organizujących samodzielnie wypoczynek i osoby poszukujące w internecie inspiracji do podróży. Spośród zgłoszonych do konkursu blogerów wytypowano 16, którzy mieli za zadanie przeprowadzić relacje z odwiedzin wybranego regionu Polski. Podróże i relacje blogerzy przygotowywali samodzielnie i relacjonowali subiektywnie, korzystając jednak z kontaktów, sugestii, odpowiedzi poszczególnych regionalnych organizacji turystycznych. Po województwie zachodniopomorskim podróżowali autorzy bloga <https://loverowi.pl/>. Przygotowali oni posty o nieoczywistych miejscach na Pomorzu Zachodnim (m.in. Krzywy Las, latarnia morska w Gąskach, Zagroda Żubrów w Mirosławcu, Nowe Warpno). Opublikowane materiały zdobyły uznanie zarówno śledzących je internautów jak i jury konkursu.

ZROT przystąpiła do procesu certyfikacji informacji turystycznych, w ramach promocji i rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystyczne. W tym celu powołano regionalną komisję certyfikacyjną. Celem certyfikacji jest tworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących ze sobą na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej oraz podejmowanie inicjatyw w tworzeniu i rozpowszechnianiu markowych produktów turystycznych

ZROT wzięła udział w kampanii promocyjnej „Jak Smakuje Polska”, w ramach której zostały przygotowane 2 odcinki programu telewizyjnego prezentujące Ranczo Panderossa nad jeziorem Wilemie, z produktem kulinarnym sandacz z jeziora Wielimie, oraz Juchowo Farm - wytwórca serów, miodów, herbat, przypraw, ziół. Ponadto zaprezentowano ofertę turystyki aktywnej.

Jak co roku ZROT wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną przeprowadziła Szkolenie dla IT organizowane pn. „Efektywna komunikacja i pierwsza pomoc przedmedyczna”.

ZROT była również zaangażowana w regionalny etap Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny POT. Ma on na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych w Polsce oraz ich promocję, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie nowych, polskich produktów turystycznych. Regionalna Kapituła Konkursowa pod przewodnictwem ZROT wyłoniła laureata regionalnego, który reprezentował Pomorze Zachodnie w konkursie ogólnopolskim. Był to produkt: „Spotkania z historią. Piknik Średniowieczny”.

KONKURS NA DOFINANSOWANIE WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH I WSPIERANE WYDAWNICTWA

W roku 2022 ZROT zorganizowała kolejną edycję konkursu wydawniczego dla członków organizacji, w wyniku którego mogli oni pozyskać dofinansowanie na realizację wydawnictw promocyjnych o tematyce turystycznej. Dofinansowania przyznano 5 podmiotom, tj.:

- Powiat Drawski: „Powiat Drawski dla aktywnych”
- Morskie Centrum Nauki: „Morze Przygody”
- Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie: „Atrakcje Turystyczne Pomorza Środkowego”
- Gmina Dziwnów: „Mapa Gminy Dziwnów oraz okolic z wyszczególnieniem najważniejszych atrakcji regionu”

- Stowarzyszenie Winnice Pomorza Zachodniego: „Poznaj winnice Pomorza Zachodniego”

KONKURS NA WSPARCIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH

W roku 2022 ZROT zorganizowała dla członków organizacji kolejną edycję konkursu na wsparcie działań informacyjno-promocyjnych, w wyniku którego mogli oni pozyskać dofinansowanie na realizację zadań promocyjnych o tematyce turystycznej. Dofinansowania przyznano 4 podmiotom, tj.:

- PPHU HORTULUS Iwona Bigońska: „Film promujący Ogrody Hortulus: Ogrody Tematyczne Hortulus i Ogrody Hortulus Spectabilis wraz z odbywającymi się w nich wydarzeniami”
- Stowarzyszenie Wał Pomorski 1945: „Rozbudowa strony www.wal-pomorski.pl wraz z jej uzupełnieniem i katalogowaniem obiektów turystycznych i historycznych”
- Stowarzyszenie Winnice Pomorza Zachodniego: „Anglojęzyczna strona internetowa Stowarzyszenia Winnice Pomorza Zachodniego”
- Szczecińska Lokalna Organizacja Turystyczna: „Wkręcenie w historię – film z historycznych tras rowerowo pieszych po bunkrach poligonu Gross Born – TB1 i TB2”
- Uzdrowisko Świnoujście S.A.: „Kampania informacyjno-promocyjna obejmująca wykonanie zdjęć -panoram 360° w postaci spaceru wirtualnego w budynkach „Admirał I” i „Henryk””

ŚRODKI ZEWNĘTRZNE, PROJEKTY, DOTACJE

- ZROT realizuje z Województwem Zachodniopomorskim projekt pn. „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie - Ster na innowacje – etap III”
- Wspólnie z UMWZ i Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną w ramach programu BSSC ZROT realizował projektu pn. Development of Baltic Sea Cycle Route (EuroVelo 10) by supporting Small&Medium-Sized Enterprises providing services in the area of cycle tourism.
- Wspólnie z WOT, K-POT, DOT. organizacja brała udział w projekcie współfinansowanym przez KSOW pn. „Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich”.
- W 2022 R. ZROT kolejny raz przy wsparciu POT oraz Województwa Zachodniopomorskiego przeprowadziła szkolenie IT.

UCZESTNICTWO PRZEDSTAWICIELI ZROT W SPOTKANIACH, KONFERENCJACH, WIZYTACH STUDYJNYCH, INNYCH WYBRANYCH WYDARZENIACH

1. Inauguracja sezonu turystycznego 2022 na Pojezierzu Drawskim - Czaplunek

2. Spotkanie projektowe Baltic Sea Cycle Road - Gdańsk
3. Otwarcie Mostu Europejskiego Polska – Niemcy – Siekierki/Neurudnitz
4. Spotkanie z ROT, LOT, POT, WOT - Warszawa
5. Festiwal Smaków - Tarnowo k/Łobza
6. Forum ROT - Warszawa
7. Spotkanie POT-ROT-LOT - Łódź
8. Podsumowanie INTERREG VA "Natura bez granic w unikalnej Dolinie Dolnej Odry" - Schwedt
9. Gala Turystyki – ŚDT - Kołobrzeg
10. Coaching - produkt turystyki golfowej - Binowo
11. Coaching - produkt turystyki wodnej śródlądzie Rajd rowerowy – Borne Sulinowo
12. Promocja trasy rowerowej wokół Zalewu Szczecińskiego - Czarnocin
13. Spotkanie z IGHP – Kołobrzeg
14. Konferencja naukowa Zrównoważony Rozwój a Innowacje w Przestrzeni. E-Gospodarka, US - Szczecin
15. Warsztaty „Budowa, rozwój i wsparcie produktów turystycznych” - Luboradza
16. Warsztaty „Budowa, rozwój i wsparcie produktów turystycznych” - Barlinek
17. I Seminarium Naukowo-Branżowego "Wyzwania rozwoju turystyki w województwie zachodniopomorskim" US - Szczecin
18. Study tour w ramach wsparcia formułowania partnerstw – Kamień Pomorski
19. Spotkanie w ramach wsparcia formułowania partnerstw - Czaplinek
20. Udział w targach Boot und Fun – Berlin
21. Spotkanie z ekspertami nt. Fundusze dla turystyki
22. „Nowe produkty turystyczne Pomorza Zachodniego – przygotowanie i wdrożenie” - Szczecin
23. Udział w forum wymiany doświadczeń CWD - Świdwin
24. Spotkanie w siedzibie ze studentami kierunku Turystyka na US - Szczecin
25. Udział w konferencji kończącej projekt "Akademia Liderów" południowym Bałtyku” - Warszawa

INNE

ZROT brała udział w pracach Grupy roboczej ds. przygotowania nowego Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ)

ZROT brała udział w opiniowaniu karty turystyki jako inteligentnej specjalizacji województwa zachodniopomorskiego przy pracy nad którą m.in. członkowie zarządu ZROT oraz dyrektor biura ZROT zostali wskazani jako eksperci w dziedzinie turystyki.

ZROT realizowała współpracę z:

- Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu (oddział w Szczecinie)
- Uniwersytetem Szczecińskim

m. in. Poprzez udział w konsultacjach, konferencjach organizowanych przez te podmioty a także podejmując studentów w swojej siedzibie i pokazując dobre praktyki i wyzwania z jakimi mierzy się ten sektor gospodarki.

WYDAWNICTWA I GADŻETY PROMOCYJNE ZROT

W roku 2022 przygotowane zostały trzy wersje językowe wydawnictwa „Golf na Pomorzu Zachodnim” – polska, angielska i niemiecka (treści, tłumaczenie, skład), wszystkie opublikowane w formacie PDF na stronie internetowej ZROT oraz w wersji tradycyjnej. Dodatkowo wykonano druk przygotowanego wcześniej w wersji elektronicznej folderu „Region dla Ciebie”.

W roku 2022 zamówiono w formie gadżetów/upominków produkty regionalne w liczbie 386 szt.

BIURO ZROT

W 2022 w biurze ZROT nastąpiły zmiany kadrowe – rozwiązano jedną umowę o pracę.

CZŁONKOWIE ZROT

W trakcie 2022 roku zakończyły działalność lub wystąpiły z organizacji następujące podmioty:

1. Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego
2. Hotel Management Services sp. z o. o. (Seaside Park Hotel)
3. Dom Marki Max von Jastrov
4. Sandra J. Zalewski & Sp. J.
5. Stargardzka Organizacja Turystyczna
6. Lokalna Organizacja Turystyczna Regionu Kołobrzeg

W dniu 31 grudnia 2022 r. ZROT liczyła 64 członków, (1 członka wspierającego).

Zarząd

Magdalena Bulikowska

Prezes ZROT

Elżbieta Mitura

Skarbnik ZROT

Marcin Biskupski

Członek Zarządu ZROT

Adam Hok

Członek Zarządu ZROT

Grzegorz Józwiak

Członek Zarządu ZROT

Artur Lijewski.

Członek Zarządu ZROT

Sylwia Mytnik

Członek Zarządu ZROT

Sławomir Piński

Członek Zarządu ZROT