



PLAN PRACY

ZACHODNIOPOMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

NA ROK 2024

(projekt do omówienia i zatwierdzenia przez Walne Zebranie Członków ZROT)

Poniższe założenia do Planu Pracy ZROT na rok 2024 mają za zadanie wskazać najważniejsze zadania, które organizacja ma zrealizować.

Krajowe i zagraniczne targi, imprezy, eventy promocyjne

ZROT tradycyjnie podejmuje aktywności targowe. Ostateczna decyzja o udziale w targach będzie zależeć od zainteresowania członków i partnerów ZROT, wsparcia finansowego i organizacyjnego. Ze względu na wysoki koszt udziału w tego typu wydarzeniach działalność organizacji będzie polegać przede wszystkim na wsparciu członków w uczestnictwie w wybranych imprezach. W momencie powstawania planu ZROT wspólnie z WZ ma zamiar wziąć udział w prezentacji organizowanej przez ZO POT dotyczącej turystyki rowerowej w Utrechcie.

Działania we współpracy z POT, ZO POT

W ramach tych działań ZROT przeprowadza wizyty studyjne i dziennikarskie dla reprezentantów podmiotów, z którymi współpracuje dany ośrodek zagraniczny lub też POT. Ich efektem jest przedstawienie walorów Pomorza Zachodniego w mediach, lub zaznajomienie przedstawicieli branży z ofertą i potencjalnymi partnerami biznesowymi w regionie. Działanie ZROT przy tego typu przedsięwzięciach związane jest z doborem najważniejszych produktów i atrakcji turystycznych, a także zapewnieniem noclegów, usług przewodnickich, gastronomicznych oraz transportu. Oprócz współorganizacji wizyt współpraca z POT przejawia się poprzez organizację regionalnego etapu konkursu na „najlepszy produkt turystyczny”.

Certyfikacja i wsparcie biur informacji turystycznej

ZROT zamierza kontynuować realizowane corocznie wspólnie z POT i ze wsparciem WZ szkolenia dla pracowników biur IT, szkolenie w 2023 r. skupiało się na promocji i wykorzystaniu social mediów.

Konkurs na działalność promocyjną i wydawnictwa

Konkurs wydawniczy ZROT to działalność powtarzana od lat i ciesząca się dużym zainteresowaniem członków organizacji. Od trzech lat ZROT organizuje również konkurs na działalność promocyjną. Kwota przeznaczona na te działania w roku 2024 r. będzie wynosić po 12 tys. zł na każdy.

Reklama, promocja, współpraca z mediami, internet, media społecznościowe, blogosfera, wydawnictwa informacyjno-promocyjne, tłumaczenia treści, zakup zdjęć, press i study tour, produkty regionalne

Planowane jest zwiększenie aktywności w internecie i mediach społecznościowych szczególnie poprzez Instagram - pomorzezachodnie.travel, Rowerem przez Pomorze Zachodnie, Facebook – ZROT, PomorzeZachodnie.travel oraz w promocji nowych marek: „Golf na Pomorzu Zachodnim” i „Pojezierza Pomorza Zachodniego”. ZROT analizując trendy rozważa założenie i prowadzenie profili również na innych platformach społecznościowych. ZROT zamierza dalej kontynuować goszczenie w regionie przedstawicieli rozpoznawalnych tytułów prasowych, programów telewizyjnych, blogerów lub vlogerów. W ramach materialnej promocji regionu i utrwalaniem wizerunku ekologicznego miejsca wypoczynku organizacja zamierza zakupić i rozdysponować produkty regionalne.

Konferencje, spotkania, szkolenia, zebrania, ŚDT itp. (udział, organizacja)

Środki zarezerwowane mają być przeznaczone na organizację zebrań członków ZROT i integrację środowiska, towarzyszyć tym działaniom mogą zebrania organów ZROT np. Walnego Zebrania Członków, umożliwiając bezpośredni kontakt i budowanie relacji. Planowana jest również organizacja spotkania związanego ze Światowymi Dniami Turystyki. W ramach tego punktu finansowane będą również spotkania i szkolenia, na które delegowani będą reprezentanci ZROT.

Inne wydatki (patronaty, współorganizacja, wkłady do projektów itp.)

Do ZROT każdego roku zwracają się podmioty w sprawie objęcia patronatem, niekiedy wraz ze wsparciem finansowym: imprez promocyjnych, wydarzeń czy wydawnictw. Każdorazowo takie prośby poddawane są decyzji zarządu. Cały czas monitorowana jest również sytuacja związana z dostępnymi środkami zewnętrznymi w celu realizacji przedsięwzięć zgodnych z zakresem działalności organizacji, w których udział może wymagać tzw. wkładu własnego.

Projekty z funduszy zewnętrznych

ZROT w 2023 r. zakończy projekt pt. „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na Innowacje” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014 – 2020.

Z końcem roku 2023 ZROT rozpoczął realizację projektu BBU - Baltic Biking UPGRADE współfinansowanego przez program Interreg Południowy Bałtyk 2021-2027. Projekt ten ma na celu wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw wzdłuż południowej części EuroVelo 10 – tzw. Bałtyckiej Trasy Rowerowej. W jego ramach w roku 2024 zostanie zrealizowane m.in.: spotkanie przedstawicieli partnerów projektu, wizyta studyjna oraz warsztaty, w tym z operatorami MPR-ów.

Od początku 2024 realizowany będzie projekt z Interreg VIA Meklemburgia Pomorze Przednie/ Brandenburgia/ Województwo Zachodniopomorskie – „Wspólna promocja walorów turystycznych Euroregionu Pomerania poprzez wzmocnienie współpracy transgranicznej organizacji turystycznych”. W jego ramach zarówno w roku 2024 i 2025 w zakresie obowiązków ZROT będzie organizacja spotkania DMO z polskiej i niemieckiej strony, wymiana doświadczeń i znalezienie pola do współdziałania dla całego obszaru.

W celu sprawnej realizacji projektów ZROT wystąpi o fundusze na płynność w ramach tzw. „Wsparcia dla polskich NGOs – beneficjentów Interreg 2021-2027” z Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej a także na pokrycie wydatków na wkład własnych w ramach funduszu Wojewody.

Dodatkowo ZROT złożyła wnioski do projektów Interreg w roli partnera:

- Regenerative Tourism (ReTour) - developing a new approach that accelerates positive change in tourism businesses, local communities, nature and culture in the SBA.
(informacja o otrzymaniu finansowania powinna pojawić się w I/II kwartale 2024 r.)

oraz jako partner stowarzyszony do:

- SeNSE - Development of Sustainable Nature-Based Tourism and Social Engagement
- Baltic Manors ROUTE - Building up the "European Route of the Baltic Manors"