

## **Tematyka warsztatów:**

### **Dla organizacji zajmujących się marketingiem destynacji (DMO) i organizacji parasolowych:**

1. W jaki sposób organizacje zajmujące się marketingiem destynacji (DMO) powinny promować i wspierać usługi/usługodawców przyjaznych rowerzystom?
2. Jakie inicjatywy odniosły sukces w innych regionach i jak można je dostosować do potrzeb Obszaru Południowego Bałtyku?
3. Jakie wyzwania stoją przed organizacjami turystycznymi/rowerowymi i czym powinny się zająć?

### **Dla stowarzyszeń rowerowych:**

1. Z Twojego doświadczenia, jakie są kluczowe czynniki przyczyniające się do sukcesu inicjatyw turystyki rowerowej?
2. W jaki sposób stowarzyszenia rowerowe mogą współpracować z małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP), aby zwiększyć jakość oraz liczbę usług/miejsc przyjaznych rowerzystom wzdłuż trasy rowerowej EuroVelo 10?
3. Jakie strategie okazały się skuteczne w angażowaniu rowerzystów i promowaniu rozwiązań przyjaznych rowerzystom?

### **Dla przedsiębiorców (m.in. hotele, restauracje, catering, transport, naprawy, touroperatorzy):**

1. Jakie wyzwania napotkałeś w świadczeniu usług przyjaznych rowerom i w jaki sposób je przezwyciężyłeś?
2. Czy możesz podzielić się przykładami udanego partnerstwa z małym lub średnim przedsiębiorstwem lub współpracy z innymi sektorami w kontekście turystyki rowerowej?
3. Jakie są oczekiwania i preferencje klientów poszukujących usług przyjaznych rowerzystom?

### **Dla ekspertów ds. transportu i władz publicznych:**

1. W jaki sposób władze publiczne mogą przyczynić się do stworzenia infrastruktury bardziej przyjaznej rowerzystom?
2. Jakie zmiany regulacyjne lub polityczne ułatwiłyby integrację usług przyjaznych rowerzystom w sektorze transportu?
3. W jaki sposób sektor publiczny i prywatny mogą współpracować w celu poprawy łączności rowerowej tras z innymi środkami transportu?

### **Dla małych i średnich przedsiębiorców i dostawców usług:**

1. Jakiego wsparcia lub zasobów potrzebują małe i średnie przedsiębiorstwa, aby rozwijać i promować usługi przyjazne rowerzystom?
2. W jaki sposób małe i średnie przedsiębiorstwa mogą współpracować w celu stworzenia sieci usług przyjaznych rowerzystom wzdłuż trasy rowerowej EuroVelo 10?
3. Z jakich programów szkoleniowych i budowania potencjału skorzystałyby małe i średnie przedsiębiorstwa z branży hotelarskiej i gastronomicznej oraz sektory agroturystyczne?