

## Sprawozdanie

**KONKURS NA WSPARCIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ CZŁONKÓW ZACHODNIOPOMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2025 ROKU**  
 wg załącznika nr 4 do umowy nr .....

- I. Termin realizacji działania informacyjno-promocyjnego
- II. Nazwa działania informacyjno-promocyjnego
- III. Co zostało wykonane w ramach całego działania informacyjno-promocyjnego:
  - a) zakres działania informacyjno-promocyjnego
  - b) opis wykorzystywanych mediów
  - c) osiągnięty zasięg/liczba wyświetleń
  - d) opis grupy docelowej i produktu/oferty
  - e) ramowy harmonogram działań

## VI. Poniesione koszty

	<b>Zadanie / rodzaj kosztów</b>	<b>Udział finansowy, zł brutto</b>
1.		
2.		
3.		