

# REGULAMIN KONKURSU ZACHODNIOPOMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA WSPARCIE WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ W 2025 ROKU

## I. ZAŁOŻENIA OGÓLNE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celu wsparcia działań promocyjnych z zakresu turystyki na obszarze województwa zachodniopomorskiego, w szczególności wydawnictw mających charakter produktowy.
2. Konkurs ma charakter zamknięty i jest kierowany wyłącznie do Członków Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (dalej: ZROT). W przypadku gdy członkiem ZROT jest JST dopuszcza się udział należących do nich spółek lub podmiotów takich jak ośrodki kultury, informacje turystyczne. Jeden członek może ubiegać się o dofinansowanie tylko do jednego zadania.
3. Do konkursu mogą być zgłaszane wydawnictwa typu: folder, katalog, mapa i inne, które wcześniej nie otrzymały dofinansowania w ramach konkursu na wsparcie wydawnictw promocyjnych o tematyce turystycznej.
4. Podstawą wzięcia udziału w konkursie jest złożenie w określonym w niniejszym Regulaminie trybie poprawnie wypełnionego wniosku. Wzór wniosku znajduje się w Załączniku 1 do niniejszego regulaminu.
5. Złożone wnioski podlegają ocenie formalnej oraz merytorycznej na podstawie określonych w Regulaminie kryteriów.
6. Wnioski, które spełniają kryteria formalne oraz uzyskają najwyższą ocenę merytoryczną otrzymują dofinansowanie zgodnie z określonymi w Regulaminie zasadami.
7. Ocena wniosków dokonywana jest na zasadach opisanych w punkcie V.
8. Wnioskodawca, który otrzyma w ramach konkursu dofinansowanie, jest zobowiązany do realizacji wniosku stosownie do swojego zobowiązania oraz zgodnie z zawartą umową. Wzór umowy znajduje się w Załączniku 2 do niniejszego Regulaminu.
9. Wnioskodawca zobowiązuje się do umieszczenia na tzw. 1 lub 4 stronie okładki publikacji logotypu ZROT oraz informacji: „*Publikacja współfinansowana przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną*”. oraz informacji „egzemplarz bezpłatny”. Obie treści mogą być dostosowane do wersji językowej wydawnictwa.
10. Wnioskodawca w ramach realizacji zadania objętego wnioskiem przekaże do ZROT od 2 % do 10 % nakładu (wielkość przekazanego nakładu określi Komisja Konkursowa) oraz plik pdf. zawierający całą publikację, która może zostać umieszczona na stronie ZROT oraz być wykorzystana w innych działaniach promocyjnych realizowanych przez ZROT lub jego partnerów np. (POT lub JST).
11. Podmioty, które nie wykonają zadania zgodnie z zawartą umową, nie mają prawa wnioskować do ZROT o dofinansowanie wydawnictw w ramach konkursu w następnym roku kalendarzowym.

## II. WYKLUCZENIA Z KONKURSU

Z udziału w konkursie wykluczeni są członkowie ZROT, którzy na dzień ogłoszenia konkursu mają nieuregulowane składki członkowskie w pełnej wysokości.

## III. TRYB I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Wzór wniosku o udzielenie dofinansowania w ramach konkursu stanowi załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
2. Podmiot uprawniony do wnioskowania zobowiązany jest do złożenia w Biurze ZROT wypełnionego wniosku w terminie do **30.04.2025 r., do godz. 15.00**. Decyduje data wpływu do Biura ZROT.
3. Wnioski złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data doręczenia/wpływu wniosku do ZROT).

4. Do wniosku, należy dołączyć parafowany wzór umowy stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu oraz podpisaną klauzulę informacyjną RODO stanowiącą załącznik nr 3 do Regulaminu.
5. Wnioski należy składać w zamkniętej kopercie opatrzonej dopiskiem „Konkurs wydawniczy ZROT 2025”
6. Wnioski można składać osobiście w Biurze ZROT lub drogą pocztową. W obu przypadkach liczy się data wpływu do ZROT. Istnieje również możliwość przesłania obrazu podpisanego wniosku przy użyciu poczty elektronicznej na adres [info@zrot.pl](mailto:info@zrot.pl). Za wniosek który wpłynął, uważa się ten, który został potwierdzony stosownym mailem wysłanym z domeny zrot.pl.
7. Biuro ZROT mieści się pod adresem:

**Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna**  
**ul. Partyzantów 1 (I piętro)**  
**70-222 Szczecin**

#### IV. WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA

1. Na dofinansowanie w ramach konkursu w roku 2025 ZROT przeznacza łączną kwotę **12 000,00** zł (słownie brutto: dwanaście tysięcy złotych 00/100). Przewiduje się 3 dofinansowania po 4000,00 zł brutto (słownie brutto: cztery tysiące złotych 00/100). Jednocześnie wsparcie jednego wydawnictwa zgłoszonego do konkursu, może stanowić maksymalnie **80 %** jego całkowitych kosztów. W przypadku gdy 3 najwyższej ocenione projekty nie wyczerpią przewidywanej puli dofinansowań komisja konkursowa przewiduje rozdysponowanie środków na kolejne najwyższej ocenione projekty.
2. O wyłonieniu wydawnictw, które otrzymają dofinansowanie oraz o podziale środków finansowych, o których mowa w punkcie IV ust.1 Regulaminu, decyduje Komisja Konkursowa (składająca się z 3 – 5 osób) powołana przez Prezesa ZROT.
3. Werdykt Komisji jest ostateczny i nie ma od niego odwołania.

#### V. KRYTERIA I SPOSÓB OCENY WNIOSKÓW

1. Przyjmuje się następujące rodzaje oceny wniosków:
  - a. ocena formalna – dokonują pracownicy Biura ZROT;
  - b. ocena merytoryczna – dokonuje Komisja Konkursowa.
2. Ocena formalna polega na:
  - a. sprawdzeniu prawidłowości i kompletności wypełnienia formularza wniosku przez wnioskodawcę;
  - b. sprawdzeniu, czy podmiot zgłaszający jest członkiem ZROT;
  - c. sprawdzeniu, czy podmiot zgłaszający nie podlega wykluczeniu zgodnie z pkt. II regulaminu.
3. Ocena merytoryczna dokonywana jest na posiedzeniu Komisji Konkursowej (posiedzenie może odbywać się z wykorzystaniem narzędzi do wideokonferencji).
4. Wniosek musi zawierać prawidłową i czytelną kalkulację kosztów oraz wskazanie przewidywanych źródeł finansowania innych niż przychody z reklam (np. środki własne, inne dotacje lub przychody ze sprzedaży wydawnictwa).
5. W wydawnictwach zgłoszonych do konkursu nie dopuszcza się sprzedaży powierzchni reklamowej podmiotom komercyjnym.
6. W ocenie merytorycznej brane pod uwagę są:
  - a. tematyka wydawnictwa:
    - zgodność z regionalnymi celami i kierunkami rozwoju turystyki (1 – 10 punktów);
    - prezentowane produkty i atrakcje turystyczne (1 – 10 punktów).
  - b. ocena własna członka Komisji Konkursowej:

- ocena koncepcji, nakład, wersje językowe (1-5 punktów);
  - przydatność pod kątem wykorzystania w działalności promocyjnej ZROT (1 – 5 punktów).
7. Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów: 30.
  8. W przypadku uzyskania równej liczby punktów przez kilku wnioskodawców o ostatecznym przyznaniu dofinansowania decyduje Komisja Konkursowa.
  9. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej ZROT.

#### **VI. ZASADY DOFINANSOWANIA**

1. Po rozstrzygnięciu konkursu z podmiotami, których wnioski zostały zakwalifikowane do dofinansowania, zawierana jest umowa określająca tryb i zasady udzielenia dofinansowania oraz obowiązki z niego wynikające.
2. W przypadku gdy podmiot wycofa się z realizacji zadania komisja konkursowa przewiduje rozdysponowanie środków na kolejne najwyżej ocenione projekty.
3. Kwota dofinansowania zostanie wypłacona przez ZROT na rzecz uczestnika na podstawie faktury VAT/rachunku/noty księgowej przelewem na rachunek bankowy wskazany w dokumencie księgowym w terminie 14 dni od jego doręczenia, przy jednoczesnym spełnieniu warunków określonych w § 2 ust. 5 oraz ust 6. umowy.

#### **VII. TERMIN REALIZACJI ZADANIA**

Ostateczny termin realizacji umowy ustala się na **15.12.2025 r.** Termin może ulec zmianie w przypadku zaostrzenia się sytuacji epidemicznej lub rygorów z nią związanych.

#### **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Integralną częścią niniejszego regulaminu jest wzór umowy, wniosek oraz klauzula RODO.

Załączniki:

- 1) Wzór wniosku
- 2) Wzór umowy
- 3) Klauzula informacyjna RODO