

**ZACHODNIOPOMORSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA SPRAWOZDANIE
MERYTORYCZNE ZA ROK 2024**

SKŁAD ZARZĄDU ZROT W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:

Magdalena Bulikowska – Prezes ZROT
Elżbieta Mitura – Skarbnik ZROT
Marcin Biskupski – Członek Zarządu do dnia 09.09.2024
Grzegorz Jóźwiak – Członek Zarządu do dnia 23.07.2024
Adam Hok – Członek Zarządu
Artur Lijewski – Członek Zarządu
Sylwia Mytnik – Członek Zarządu
Sławomir Piński – Członek Zarządu

ZACHODNIOPOMORSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
realizując swoje zadania statutowe w roku 2024 przeprowadziła między innymi:

WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW ZROT (22.05.2024 r.)

Walne Zebranie Członków ZROT miało charakter sprawozdawczy. W trakcie zebrania podjęto uchwały:

UCHWAŁA NR 1/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie wyboru Przewodniczącego Zebrania

UCHWAŁA NR 2/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie przyjęcia porządku obrad

UCHWAŁA NR 3/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie przyjęcia Regulaminu obrad Walnego Zebrania ZROT

UCHWAŁA NR 4/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie wyboru Komisji Uchwał i Wniosków

UCHWAŁA NR 5/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Zarządu ZROT za okres 01 stycznia – 31 grudnia 2023 r.

UCHWAŁA NR 6/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za okres 01 stycznia – 31 grudnia 2023 r

UCHWAŁA NR 7/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Komisji Rewizyjnej ZROT za 2023 r.

UCHWAŁA NR 8/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi ZROT za rok 2023

UCHWAŁA NR 9/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie przeznaczenia zysku za 2023 r.

UCHWAŁA NR 10/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie przyjęcia planu pracy na rok 2024

UCHWAŁA NR 11/WZ/2024 Walnego Zebrania Członków ZROT z dnia 22.05.2024 w sprawie przyjęcia planu budżetu na rok 2024

POSIEDZENIA ZARZĄDU ZROT W ROKU 2024

W roku 2024 Zarząd Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odbył 3 posiedzenia:

- 22.02.2024
- 19.04.2024
- 12.09.2024

Ponadto uchwały podejmowano obiegowo w głosowaniach internetowych.

PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH PODCZAS TARGÓW TURYSTYCZNYCH I INNYCH WYDARZEŃ PROMOCYJNYCH

Przygotowanie i realizacja działań promocyjnych podczas targów turystycznych i innych wydarzeń promocyjnych w kraju były podejmowane przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną we współpracy z organizatorami wydarzeń, zaś w przypadku targów zagranicznych z właściwym dla danej lokalizacji ZO POT.

- 1. Fiets en Wandelbeurs (Utrecht – Holandia)**
- 2. Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw (Warszawa – Polska)**

ORGANIZACJA PODRÓŻY STUDYJNYCH DLA DZIENNIKARZY / TOUROPATORÓW / BRANŻY

Organizacja podróży studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów to skuteczne narzędzie działań promocyjnych przekładające się w istotny sposób na wzrost przyjazdów turystów do naszego regionu. Partnerami ZROT w organizacji wizyt dziennikarzy i przedstawicieli branży są zazwyczaj Polska Organizacja Turystyczna, Zagraniczne Ośrodki POT, ministerstwa, ambasady, konsulaty, redakcje mediów krajowych i zagranicznych. Efektami tych działań są artykuły i audycje pojawiające się w zagranicznych i krajowych mediach, a w przypadku podróży touroperatorów - wprowadzenie Pomorza Zachodniego do katalogów ofertowych zagranicznych biur podróży. Przygotowanie tego typu podróży wymagało skoordynowania działań z zakresu transportu, zakwaterowania i wyżywienia, prezentacji atrakcji i produktów turystycznych, prezentacji obiektów noclegowych i gastronomicznych, organizacji obsługi pilotów i przewodników.

Podróże dla dziennikarzy i przedstawicieli branży

- Podróż studyjna dziennikarza z National Geographic Traveler Poland (Pojezierze Drawskie, agroturystyka)
- Podróż studyjna dziennikarzy z National Geographic Traveler Poland (ciekawostki Pomorza Zachodniopomorskiego)
- Podróż studyjna ekipy filmowej amerykańskiej telewizji publicznej PBS - Public Broadcasting Service (materiał filmowy promujący region: Szczecin, Wolin, Międzyzdroje, Świnoujście)
- Podróż studyjna dziennikarki z Izraela (Szczecin i Wybrzeże, turystyka kulturowa)
- Podróż studyjna dziennikarzy z Londynu (Szczecin i Wybrzeże)
- Podróż studyjna dziennikarzy z radia eM Kielce (audycje radiowe o Szczecinie)
- Podróż studyjna dziennikarki z Paryża (Szczecin, Wolin, Międzyzdroje, Świnoujście)
- Podróż studyjna grupy dziennikarzy z Niemiec (turystyka rowerowa)
- Podróż studyjna dziennikarza z Jewish Telegraph (akcenty żydowskie w Szczecinie)

OBECNOŚĆ W MEDIACH

ZROT wykorzystuje pozycję instytucji rozpoznawalnej w regionie i kraju w dziedzinie turystyki. W związku tym organizacja skupia się na darmowej obecności w mediach poprzez komentarze, wywiady, wkład merytoryczny dla dziennikarzy opisujących atrakcje i produkty turystyczne.

WYKORZYSTANIE NARZĘDZI INTERNETOWYCH

1. Prowadzenie strony www.zrot.pl wraz z podstronami.
2. Redakcja portalu pomorzezachodnie.travel i „Rowerem przez Pomorze Zachodnie”, w tym prowadzenie czynności związanych z bieżącą obsługą redakcyjną portalu, w szczególności: aktualizacja i wprowadzanie danych na podstawie dostarczonych i znalezionych informacji, weryfikowanie treści i materiałów wprowadzonych przez inne podmioty (redaktorów terenowych), porządkowanie treści cyfrowych i multimedialnych, poprawianie wskazań lokalizacji (GPS). Zadanie jest realizowane przy systematycznej współpracy z Wydziałem Społeczeństwa Informatycznego i Informatyki Urzędu Marszałkowskiego WZ;
3. Administrowanie profilami – ZROT, PomorzeZachodnie.travel, Golf na Pomorzu Zachodnim, Pojezierza Pomorza Zachodniego - na portalach społecznościowych jak np. Facebook i Instagram – profile przeznaczone do promowania wydarzeń, miejsc, ale także wykorzystywane do komunikowania o działalności ZROT;
4. Udostępnianie materiałów i informacji POT oraz Zagranicznym Ośrodkiem POT do wykorzystania i publikacji na stronach i w mediach społecznościowych.

WSPÓŁPRACA Z POT

W omawianym okresie realizowana była współpraca z Polską Organizacją Turystyczną przy siódmej edycji Mistrzostw Bloggerów. Założeniem akcji było, aby w ramach rywalizacji pomiędzy blogerami powstały materiały promujące każdy region Polski, mające zainspirować indywidualnych turystów organizujących samodzielnie wypoczynek i osoby poszukujące w Internecie inspiracji do podróży.

Spośród zgłoszonych do konkursu blogerów wytypowano 16, którzy mieli za zadanie przeprowadzić relacje z odwiedzin wybranego regionu Polski. Podróże i relacje blogerzy przygotowywali samodzielnie i relacjonowali subiektywnie, korzystając jednak z kontaktów, sugestii, podpowiedzi poszczególnych regionalnych organizacji turystycznych. Po województwie zachodniopomorskim podróżowali autorzy bloga Endless Travel. Przygotowali oni posty o nieoczywistych miejscach Pomorza Zachodniego. Opublikowane materiały zdobyły uznanie zarówno śledzących je internautów, jak i jury konkursu. Endless Travel zostali laureatami w zadaniu dodatkowym „TikTok”.

ZROT była również zaangażowana w regionalny etap Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny POT. Ma on na celu wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych w Polsce oraz ich promocję, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie nowych, polskich produktów turystycznych. Regionalna Kapituła Konkursowa pod przewodnictwem ZROT wyłoniła laureata regionalnego, który reprezentował Pomorze Zachodnie w konkursie ogólnopolskim. Był to następujący produkt: Morskie Centrum Nauki, Ogrody Hortulus Spectabilis oraz Trasa Rowerowa Velo Baltica. W konkursie ogólnopolskim Morskie Centrum Nauki uzyskało certyfikat w kategorii „Odkrycie roku 2024”, natomiast Ogrody Hortulus Spectabilis oraz Trasa Rowerowa Velo Baltica otrzymały certyfikat najlepszego produktu turystycznego w regionie.

KONKURS NA DOFINANSOWANIE WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH I WSPIERANE WYDAWNICTWA

W roku 2024 ZROT zorganizowała kolejną edycję konkursu wydawniczego dla członków organizacji, w wyniku którego mogli oni pozyskać dofinansowanie na realizację wydawnictw promocyjnych o tematyce turystycznej. Dofinansowania przyznano 3 podmiotom, tj.:

- **Gmina Barlinek:** „Barlinek. To mnie rusza”
- **Gmina Miasto Szczecin:** „Szczecin na weekend i Szczecin rodzinie- pakiet wydawniczy”
- **Lokalna Organizacja Turystyczna Czaplinek:** „Mapa „Wypoczywaj aktywnie”

KONKURS NA WSPARCIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH

W roku 2024 ZROT zorganizowała dla członków organizacji kolejną edycję konkursu na wsparcie działań informacyjno-promocyjnych, w wyniku którego mogli oni pozyskać dofinansowanie na realizację zadań promocyjnych o tematyce turystycznej. Dofinansowania przyznano 3 podmiotom, tj.:

- **Morskie Centrum Nauki:** „Kampania promocyjna – Poczuj morski klimat w Szczecinie”
- **Gmina Miasto Szczecin:** „Ogólnopolska kampania online wraz z kreacją video”
- **Zamek Książąt Pomorskich:** „Niesamowici Gryfici: Zwiedzaj z nami! Turystyczny podcast o Szczecińskim Zamku i innych atrakcjach Pomorza Zachodniego”

ŚRODKI ZEWNĘTRZNE, PROJEKTY, DOTACJE

- ZROT zrealizował wspólnie z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną zadanie pn. „**Czas na Bałtyk od Nowa – budowanie i promocja pozytywnego wizerunku oferty turystycznej w mediach**”. Zadanie publiczne dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. Przedmiotem wspólnego projektu była promocja atutów wypoczynku nad Morzem Bałtyckim w mediach tradycyjnych oraz Internecie. W ramach projektu odbył się cykl audycji radiowych w

Radiu ZET oraz zaprojektowano i poprowadzono kampanię reklamową w Google Ads wraz z jej analityką oraz obsługą techniczną w celu odpowiedniego wypromowania informacji na stronie <https://www.czasnabaltyk.eu/>

- ZROT zrealizował zadanie pn. **„Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0”**. Zadanie publiczne dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. Przedmiotem projektu było zoptymalizowanie struktury serwisu internetowego poprzez poprawę informacji merytorycznej zawartej w portalu, wprowadzeniu nowych zdigitalizowanych treści oraz zaprojektowaniu całkowicie nowej warstwy wizualizacyjnej. Serwis umożliwia przeglądanie w sposób interaktywny informacji turystycznej dotyczącej województwa zachodniopomorskiego oraz zapewnia bezpośrednie wsparcie promocji regionu.
- ZROT został partnerem projektu **“Turystyka regeneratywna (ReTour) – rozwój innowacyjnego podejścia przyspieszającego pozytywne zmiany w biznesie turystycznym, lokalnych społecznościach, naturze i kulturze w obszarze Południowego Bałtyku”**, współfinansowanego przez program Interreg Południowy Bałtyk 2021-2027. Projekt ten ma na celu uwolnienie pozytywnego wpływu turystyki na lokalne zasoby poprzez wdrożenie wspólnego modelu całorocznego regeneracyjnego doświadczenia turystycznego opartego na przyrodzie, jedzeniu i kreatywnym stylu życia (kultura, sztuka, design), który może być komunikowany przez sieć przedsiębiorstw z regionu Morza Bałtyckiego.
- ZROT zorganizował dla swoich członków szkolenie pt. **„Pomorze Zachodnie - dostępne i bez barier”**, zrealizowane w ramach programu Turystyka bez barier Ministerstwa Sportu i Turystyki.

UCZESTNICTWO PRZEDSTAWICIELI ZROT W SPOTKANIACH, KONFERENCJACH, WIZYTACH STUDYJNYCH, INNYCH WYBRANYCH WYDARZENIACH

1. Udział w I Polsko-niemieckich Dniach Turystyki Rowerowej.
2. Udział w spotkaniu partnerów międzynarodowego projektu Baltic Biking UPGRADE (BBU) w miejscowości Barth.
3. Organizacja warsztatu z organizacjami rowerowymi i MŚP dotyczącego zidentyfikowania potrzeb i oczekiwań rowerzystów na trasie EuroVelo 10 w ramach realizacji projektu „Baltic Biking UPGRADE (BBU)”.
4. Organizacja wizyty studyjnej partnerów i beneficjentów projektu „Baltic Biking UPGRADE (BBU)” pn. „Najlepsze praktyki Miejsc Przyjaznych Rowerzystom w województwie zachodniopomorskim”.
5. Udział w konferencji pt. „Pociąg do przyszłości. Wspólne działania na rzecz usług zdrowotnych i transportowych” w HNE w Eberswalde.
6. Spotkanie z ROT, LOT, POT – Arłamów.
7. Spotkanie w siedzibie TMU Tourismus Marketing Uckermark GmbH dotyczące współpracy w zakresie rozwoju aktywności turystycznej oraz tworzenia wspólnych produktów turystyki kulturowej i przyrodniczej.
8. Konferencja Roczna Programu INTERREG Południowy Bałtyk 2021-2027 w Stralsundzie.
9. Udział w spotkaniu partnerów międzynarodowego projektu Baltic Biking UPGRADE (BBU) w Lolland Falster (Dania).
10. Udział w spotkaniu partnerów w ramach projektu WTOT (Pasewalk).
11. Udział w spotkaniu partnerów w ramach projektu ReTOur (Wyspy Owczce).
12. Spotkanie w siedzibie ze studentami kierunków turystycznych na US – Szczecin.
13. Udział w targach Fiets en Wandelbeurs (Utrecht).
14. Udział w targach TT Warsaw.

INNE

ZROT realizowała współpracę:

- Uniwersytetem Szczecińskim

m. in. poprzez udział w konsultacjach, konferencjach organizowanych przez te podmioty, a także podejmując studentów w swojej siedzibie i pokazując praktykę funkcjonowania otoczenia administracyjnego turystyki.

BIURO ZROT

W 2024 w biurze ZROT nastąpiły zmiany kadrowe. Od dnia 19.08.2024 r. funkcję dyrektora biura pełni Anna Gardzińska, zawarto dwie umowy o pracę, rozwiązano jedną umowę o pracę, jeden pracownik przebywa na urlopie macierzyńskim.

CZŁONKOWIE ZROT

W trakcie 2024 roku zakończyły działalność lub wystąpiły z organizacji następujące podmioty:

1. Puchacz SPA
2. OW Familijni
3. Powiat Pilski (członek wspierający)

Do organizacji przystąpili:

1. Stary Młyn nad Tywą
2. Lokalna Organizacja Turystyczna Wyspy Wolin
3. Baltic Home sp. z o.o.

W dniu 31 grudnia 2024 r. ZROT liczyła 64 członków.

Zarząd

Magdalena Bulikowska
Prezes ZROT

Elżbieta Mitura
Skarbnik ZROT

Adam Hok
Członek Zarządu ZROT

Artur Lijewski.
Członek Zarządu ZROT

Sylwia Mytnik
Członek Zarządu ZROT

Sławomir Piński
Członek Zarządu ZROT