

Sprawozdanie

KONKURS NA WSPARCIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ
CZŁONKÓW ZACHODNIOPOMORSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2025 ROKU
wg załącznika nr 4 do umowy nr

- I. Termin realizacji działania informacyjno-promocyjnego
- II. Nazwa działania informacyjno-promocyjnego
- III. Co zostało wykonane w ramach całego działania informacyjno-promocyjnego:
 - a) zakres działania informacyjno-promocyjnego
 - b) opis wykorzystywanych mediów
 - c) osiągnięty zasięg/liczba wyświetleń
 - d) opis grupy docelowej i produktu/oferty
 - e) ramowy harmonogram działań

VI. Poniesione koszty

	Zadanie / rodzaj kosztów	Udział finansowy, zł brutto
1.		
2.		
3.		